

Кащена Н. Б.,

д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування,
Державний біотехнологічний університет

АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ І ЦІННІСНА ШКАЛА УПРАВЛІНСЬКИХ ВПЛИВІВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ

З приєднанням України до Європейського Союзу для вітчизняного бізнесу відкриється необмежений доступ до одного з найбільших за обсягами та платоспроможністю ринків у світі [1]. Позиціонування підприємств на конкурентному ринку визначатиметься якістю, доступністю та відповідністю вітчизняної продукції сучасним європейським запитам на органічність, екологічність, низьку енергоємність тощо, і потребуватиме посиленої уваги менеджменту до інноваційних цифрових рішень і технологій, стандартів якості та ефективності управління.

Новітні інформаційні технології та цифрові рішення через можливість збирати, обробляти і аналізувати великі обсяги даних в реальному часі змінюють ландшафт аналітичних процедур і забезпечують продуктивність управлінських впливів задля сталого розвитку бізнесу (табл. 1). Їх інтеграція з європейськими стандартами відкриває нові можливості для оптимізації бізнес-процесів, підвищення ефективності та набуття конкурентних переваг.

Під час цифрової трансформації та гармонізації з європейськими нормами стандартів (якості, безпеки, екологічної відповідальності тощо), регуляцій (зокрема таких як GDPR (General Data Protection Regulation)) та процедур ключовими конкурентними перевагами підприємств, що забезпечують спроможність швидкого реагування на виклики сучасності, стають професіоналізм і гнучкість менеджменту, а також ефективність інформаційної системи управління бізнесом, що призначена для задоволення інформаційних потреб апарату управління всіх рівнів своєчасною, корисною обліково-

аналітичною інформацією для прийняття рішень. Різноманітність спектру інформаційних потреб і складу користувачів інформації потребують адаптації та впровадження відповідних систем управління даними і захисту інформації, динамічної гнучкості, оперативності реагування на зміни бізнес-середовища, оптимізації складових економічного потенціалу та можливості обґрунтування альтернативних варіантів рішень, зокрема з підвищення результативності бізнесу [2], що забезпечується комплексом функціоналу аналітичних процедур.

Таблиця 1

Цифрові рішення для реалізації аналітичних процедур в системі управління впливів на розвиток бізнесу

Цифрові рішення та технології	Функціональні можливості	Характер управлінських впливів
Великі дані (Big Data)	Збір та аналіз значних обсягів інформації з різних джерел	Виявлення прихованих тенденцій, прогнозування майбутніх подій та прийняття більш обґрунтованих рішень
Штучний інтелект (AI) та машинне навчання (ML)	Автоматизація аналітичних процедур, зменшення потреби в людському втручанні	Виявлення аномалій, прогнозування ризиків та оптимізація бізнес-процесів
Хмарні обчислення	Збереження та обробка даних в хмарі	Зменшення витрат на інфраструктуру, підвищення гнучкості та масштабованість аналітичних процедур
Інтернет речей (IoT)	Збір даних з різних пристроїв та систем в режимі реального часу	Моніторинг та оптимізація бізнес-операцій, підвищення ефективності та продуктивності управління

Мейнстрімом реалізації аналітичних процедур в новітніх умовах ведення бізнесу є:

– цифровізація та автоматизація (використання AI та ML в аналітичних процедурах зменшує потребу в людському втручанні та підвищує ефективність аналізу);

– реальний час (збір та аналіз даних в реальному часі за допомогою IoT та інших технологій забезпечує швидке реагування на зміни та прийняття обґрунтованих рішень);

– прогнозування та моделювання (використання прогнозних моделей та симуляцій для передбачення майбутніх подій та оцінки їх впливу на бізнес,

забезпечує об'єктивність прийняття управлінських рішень, дозволяє мінімізувати ризики та оптимізувати стратегічні плани);

– візуалізація даних (використання інструментів візуалізації даних для представлення інформації в зрозумілій та доступній формі допомагає стейкхолдерам краще розуміти результати аналізу);

– оцінювання ефективності управлінських впливів на фінансові, екологічні, соціальні та управлінські аспекти діяльності підприємства, що сприяє інноваціям та оптимізації рішень, підвищенню прозорості та конкурентоспроможності бізнесу. Дієвим інструментом при цьому є ціннісна шкала управлінських впливів, орієнтована на оцінку впливу управлінських рішень на результати діяльності. Її запровадження дозволяє визначити, наскільки кожне рішення або дія сприяє досягненню стратегічних цілей підприємства та створенню цінності для стейкхолдерів.

Викладене доводить, що євроінтеграція та цифровізація відкривають нові можливості для вітчизняних підприємств на європейському ринку, змінюють ландшафт управлінських впливів та аналітичних процедур їх оцінювання. Використання новітніх технологій та методів для збору, обробки й аналізу даних, дозволяє краще розуміти та керувати бізнес-процесами, приймати більш обґрунтовані рішення, забезпечити прозорість, підвищити довіру стейкхолдерів та сприяти сталому розвитку.

Література

1. Як українському бізнесу стати конкурентним на ринку ЄС. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3854259-ak-ukrainskomu-biznesu-stati-konkurentnim-na-rinku-es.html>

2. Кащена Н., Горошанська О. Економічний аналіз в інформаційній системі управління бізнесом: мейнстрим-тенденції та методичний інструментарій. Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції : матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса : ОНЕУ, 2023. С. 266-267. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/35505/1/S_MEYNSTRYM-TENDENTSIYI_267-268.pdf