

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-18>

УДК 657.1

ГОЛОВАЙ Надія

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету
<https://orcid.org/0000-0001-9597-0963>

СИСОЄВА Інна

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету
<https://orcid.org/0000-0003-0567-1658>

КРАСУЦЬКИЙ Сергій

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету
sergiykrasuckij@gmail.com

ВІКАРІЙ Андрій

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету
nedved714@gmail.com

РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

У статті досліджено роль фінансової звітності як ключового інструмента підтримки прийняття управлінських рішень за умов сучасної соціально-економічної парадигми. Проведено аналіз основних якісних характеристик фінансової звітності, її впливу на стратегічне та оперативне управління підприємством, а також виявлено основні проблеми, пов'язані з впровадженням новітніх технологій, зокрема звітності в реальному часі. Зосереджено увагу на необхідності гармонізації стандартів бухгалтерського обліку відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), їх впливу на прозорість і доступність даних для зовнішніх користувачів. Зроблено висновки щодо перспектив розвитку фінансової звітності та її значення для забезпечення конкурентоспроможності підприємств у глобалізованому економічному середовищі.

У статті розглядається роль фінансової звітності як ключового елемента ділових комунікацій, що забезпечує прозорість, довіру та ефективний обмін інформацією між учасниками бізнес-процесів. Аналізується її вплив на підтримку прийняття управлінських рішень, стратегічне планування, взаємодію з регуляторними органами та іншими стейкхолдерами. Окреслено значення звітності у формуванні аргументованих управлінських рішень та зміцненні ділових відносин.

Ключові слова: фінансова звітність, управлінські рішення, якісні характеристики, Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ), звітність у реальному часі, автоматизація фінансових процесів, глобалізація, бухгалтерський облік, аналіз фінансових показників, ділові комунікації

HOLOVAY Nadiia, SYSOIEVA Inna, KRASUTSKYI Serhii, VIKARIY Andrii

Vinnytsia Educational and Scientific Institute of Economics of the Western Ukrainian National University

THE ROLE OF FINANCIAL REPORTING IN BUSINESS COMMUNICATIONS FOR SUPPORTING MANAGERIAL DECISION-MAKING

The article is devoted to the study of the role of financial reporting in supporting the process of management decision-making in the modern business environment, which is characterized by a high level of dynamism and globalization. The authors emphasize the importance of quality characteristics of financial reporting, such as reliability, completeness of coverage, relevance and objectivity, to ensure the effectiveness of enterprise management. The key indicators of financial reporting that affect the assessment of liquidity, solvency, profitability and business activity of the enterprise are considered.

Special attention is paid to the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) as a tool for harmonizing accounting approaches, which ensures transparency and comprehensibility of financial data for interested parties regardless of their geographic location. The importance of IFRS for increasing trust in financial reporting, simplifying access to international capital markets and adapting to the conditions of a globalized economy is analyzed.

Particular emphasis is placed on the latest trends in the field of financial reporting, in particular, the introduction of management reporting in real time, which allows managers and stakeholders to receive operational information for decision-making in conditions of dynamic changes. The benefits of using modern technologies such as financial process automation, big data analytics and artificial intelligence to ensure accuracy and timeliness of reporting are noted.

The key challenges that ensure the implementation of real-time reporting are considered, including making significant investments in information technology, ensuring cyber security and data protection. The risks associated with manipulations in financial statements and the importance of maintaining trust in reporting as a source of objective information were discussed.

The conclusions emphasize the need to develop financial reporting as an important strategic management tool that increases the competitiveness of enterprises, adapts to market changes and achieves sustainable business development. Prospects for further research related to improving reporting approaches, integrating innovative technologies, and harmonizing accounting standards to support effective management decision-making.

The article explores the role of financial reporting as a key element of business communications, ensuring transparency, trust, and efficient information exchange among business process participants. Its impact on supporting managerial decision-making, strategic planning, interaction with regulatory bodies, and other stakeholders is analyzed. The significance of reporting in forming well-grounded managerial decisions and strengthening business relations is outlined.

Keywords: financial reporting, management decisions, quality characteristics, International Financial Reporting Standards (IFRS), real-time reporting, automation of financial processes, globalization, accounting, financial analysis. Indicators, business communications.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасні тенденції соціально-економічного розвитку зумовлюють постійні зміни в економічному, інформаційному та правовому середовищах. Ці зміни впливають на стратегічні та операційні цілі підприємств, як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі, а також підкреслюють важливість надання вичерпної та неупередженої інформації про їхню діяльність. Така інформація має важливе значення для задоволення інформаційних потреб користувачів, які беруть участь у прийнятті управлінських рішень.

Сучасні дослідження демонструють динамічний розвиток і трансформацію підходів до управління підприємствами на основі фінансової інформації. Вчені та практики використовують широкий спектр теоретичних і прикладних підходів для аналізу цієї проблематики, акцентуючи увагу на ключових аспектах та інструментах ефективного управління на основі даних фінансової звітності. В умовах швидкозмінного бізнес-середовища та високої конкуренції, повні та неупереджені дані про фінансово-майновий стан підприємства стають критично важливим інструментом для ухвалення стратегічних і тактичних рішень на всіх рівнях управління.

За таких умов ефективне управління підприємством набуває особливого значення. Одним із ключових інструментів, що забезпечують результативність управлінських рішень, є фінансова звітність. Вона надає актуальну фінансову інформацію про результати діяльності суб'єкта господарювання та його чистий грошовий потік. Значний внесок у розвиток теоретичних, організаційно-методичних та методологічних засад підготовки фінансової звітності та її використання для потреб управління зробили відомі вітчизняні науковці. Серед них можна виділити К.В. Безверхого, М.І. Бондар, С. Л. Безручук, Ю.А. Веригу, Б. А. Засадного, М.С. Пушкаря, В.В. Сопка, Л.К. Сук, М.Г. Чумаченка та ін.

У наукових доробках зазначених дослідників розглядається широкий спектр питань, пов'язаних із якістю даних, представлених у фінансовій звітності, їх впливом на процес ухвалення управлінських рішень і відповідність потребам потенційних користувачів. Водночас ці питання потребують подальшого вивчення, що обумовлено сучасною парадигмою глобалізації та динамічних економічних відносин.

ФОРМУЛЮВАННЯ МЕТИ СТАТТІ

Метою статті є обґрунтування закономірностей змін підходів до формування облікових даних у контексті глобалізаційних процесів і проведення комплексної оцінки ролі фінансової звітності у прийнятті управлінських рішень.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Аналіз наукових праць, присвячених фінансовій звітності та якості облікової інформації, дозволяє виявити ключові тенденції в цій сфері. Зокрема, у дослідженнях К. Безверхого [1] акцентується основна увага на необхідності вдосконалення організації та методики складання інтегрованої звітності підприємств. Автор підкреслює важливість поєднання фінансової та нефінансової інформації для надання зацікавленим сторонам повної картини про діяльність підприємства.

У свою чергу, С. Л. Безручук [2] розглядає еволюцію підходів до якості облікової інформації, аналізуючи історичні аспекти та вплив різних факторів на розвиток бухгалтерського обліку. Авторка виділяє основні етапи становлення якісних характеристик облікової інформації, що відображають суспільні потреби та прогрес у цій сфері.

Дослідження Б. А. Засадного [3] присвячене методиці комплексного оцінювання якості облікової інформації. Автор пропонує вдосконалений метод експертного оцінювання впливу окремих факторів на якість облікової інформації та розглядає наслідки використання неякісних даних у процесі прийняття управлінських рішень.

Загалом, наявні роботи по цій тематиці підкреслюють важливість фінансової звітності й якісної облікової інформації для ефективного управління підприємствами та прийняття обґрунтованих рішень.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Фінансова звітність, як ключовий продукт системи бухгалтерського обліку на підприємстві, повинна відповідати високим стандартам якості, забезпечуючи прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень. Її якість відіграє вирішальну роль у формуванні достовірної, релевантної та повної інформації для стратегічного і тактичного управління. З огляду на це, процес бухгалтерського обліку має бути орієнтований на глибоке розуміння інформаційних потреб та очікувань як внутрішніх, так і зовнішніх користувачів, з метою максимальної відповідності цим запитам.

Щоб дозволити менеджерам та зовнішнім зацікавленим суб'єктам приймати ефективні рішення, фінансова звітність повинна надавати інформацію, яка відповідає загальновизнаним стандартам і вимогам, забезпечуючи ясність і актуальність для користувачів. Відповідно до Концептуальної основи складання та подання фінансових звітів за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку, інформація, представлена у фінансових звітах підприємства є корисною для користувачів, якщо вона відповідає ключовим якісним характеристикам, таким як надійність, ясність, доречність і порівнянність. Серед них надійність вважається

найбільш важливою якісною характеристикою достовірної інформації, включаючи правдиве та об'єктивне представлення, повноту, превалювання сутності над юридичною формою, нейтральність і обачність [2].

Добре підготовлена фінансова звітність надає користувачам вичерпну та об'єктивну інформацію про активи підприємства, джерела фінансування, доходи та витрати, а також уможлиблює аналіз показників прибутковості, ліквідності та платоспроможності підприємства. За цих умов фінансова звітність є ключовим гарантом для ефективної реалізації економічних інтересів потенційних користувачів щодо конкретного суб'єкта господарювання.

Фінансова звітність, що базується на даних бухгалтерського обліку, виступає в якості важливої ланки, що зв'язує підприємство із зовнішнім середовищем. Вона відповідає вимогам щодо надання необхідної інформації у форматі, доступному як зовнішнім, так і внутрішнім користувачам. Останнім часом значення фінансової звітності зросло значною мірою завдяки розширенню аудиторії та зростанню різноманітності зацікавлених сторін, таких як інвестори та інші особи, які приймають рішення, що покладаються на дані бухгалтерського обліку для прийняття управлінських та інвестиційних рішень. Ця зміна призвела до оновлених вимог до фінансової звітності, наголошуючи на якості та інформаційній цінності звітних даних, які тепер оцінюються за такими критеріями, як точність та актуальність.

Сучасна фінансова звітність є інструментом для оцінки стану та перспектив подальшого розвитку підприємства. Вона уможлиблює проведення всебічного аналізу низки ключових показників, які характеризують його діяльність. Одним із таких показників є ліквідність, що характеризує здатність підприємства виконувати свої зобов'язання за поточними боргами. Для її оцінки традиційно розраховують коефіцієнти поточної, швидкої та абсолютної ліквідності, які дають розуміння того, наскільки підприємство забезпечене фінансовими та поточними ресурсами для покриття короткострокових витрат.

На основі фінансових звітів розраховують коефіцієнти відновлення та втрати платоспроможності, які вказують на ймовірність зниження фінансової стійкості підприємства. Для більш глибокого аналізу фінансової стійкості, що визначає рівень залежності підприємства від позикових коштів, досліджують коефіцієнти автономії, фінансової незалежності та стійкості. У сукупності ці показники формують об'єктивне бачення здатності підприємства самостійно фінансувати свою діяльність.

Під час аналізу фінансової звітності, не менш значущою є оцінка рентабельності, що показує ефективність ведення бізнесу. Цей параметр характеризується показниками рентабельності продажів, активів і власного капіталу, які можуть оцінити, наскільки успішно підприємство використовує свої ресурси для отримання прибутку.

Аналіз ділової активності на основі даних фінансової звітності фокусується на дослідженні інтенсивності використання ресурсів, яке охоплює аналіз оборотності обігових коштів, запасів, а також дебіторської та кредиторської заборгованостей. Особливу увагу фокусують на аналізі оборотності запасів, оскільки цей показник дає змогу оцінити ефективність управління логістичними процесами.

Фінансова звітність також відкриває можливість для детального аналізу витрат на виробництво різних видів продукції. За допомогою горизонтального та вертикального аналізу можна відстежувати динаміку змін ключових показників, що дозволяє виявити тенденції у фінансовій діяльності підприємства. Для глибшого розуміння причин цих змін застосовують факторний аналіз та метод фінансових коефіцієнтів, які дають можливість оцінити вплив окремих факторів на фінансові результати. Таким чином, аналіз фінансової звітності є багатогранним процесом, який забезпечує всебічне виявлення стану підприємства та є основою для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.

Дані фінансової звітності є ключовим джерелом для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень. За допомогою цих даних можна оперативно вирішити проблеми з ліквідністю чи рентабельністю та розробити заходи для оптимізації витрат і коригування структури капіталу.

Аналіз фінансових звітів дозволяє оптимізувати напрямки для інвестицій і вибрати раціональні джерела фінансування, зокрема кредитування, партнерство тощо. Інформація про рентабельність реалізації продукції служить базою для розробки ефективної цінової політики, що підвищує конкурентоспроможність бізнесу.

Додатково, дані про продуктивність праці використовують для створення дієвих механізмів мотивації персоналу, що сприяє підвищенню ефективності роботи підприємства загалом.

Фінансова звітність є основою для розробки оперативних і стратегічних планів сучасних підприємств. Аналіз ретроспективних даних, які містять фінансові звіти, дозволяє прогнозувати ключові фінансові показники на майбутню перспективу, враховуючи тенденції розвитку відповідної галузі та зовнішні соціально-економічні умови.

Отримані прогнози стають основою для створення бізнес-планів, формування бюджетів і визначення майбутніх фінансових цілей, забезпечуючи підприємству здатність ефективно адаптуватися до змін та реалізовувати довгострокову стратегію розвитку. Зокрема, планування діяльності підприємства охоплює такі основні напрямки:

- прогнозування обсягів виробництва та продажу визначених видів продукції (робіт, послуг);
- розрахунок собівартості та розробка цінової політики;
- складання бюджету доходів та витрат підприємства;

- формування плану чистого грошового потоку;
- створення прогнозного балансу.

Подальше порівняння фактичних та прогнозних показників дозволяє оцінити ефективність управлінських рішень. Виявлені відхилення аналізуються, а отримані висновки використовують для коригування планів і вдосконалення управлінських процесів. Таким чином, фінансова звітність створює важливий зворотний зв'язок між досягнутими результатами та майбутніми цілями, сприяючи підвищенню адаптивності планів та ефективності роботи підприємства.

Для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства важливо приділити увагу ключовим аспектам, що забезпечують якість та достовірність фінансової звітності. Це вимагає глибокого аналізу можливих проблем, які найчастіше виникають під час підготовки фінансових звітів, а також розробки ефективних підходів до їх вирішення. Зокрема, однією з найбільш поширених проблем є неоднозначність та неповнота даних, які відображені у фінансових звітах, що знижує їхню інформативну цінність і може ускладнювати прийняття управлінських рішень [3].

Окремі аспекти діяльності підприємства можуть бути недостатньо висвітлені або неточно інтерпретовані у фінансовій звітності, що створює ризик отримання неточних даних та прийняття необґрунтованих управлінських рішень. Ще однією важливою проблемою є відсутність уніфікованої методології аналізу звітності. Використання різних методів і підходів може призводити до суттєво відмінних результатів і висновків, що ускладнює формування об'єктивної картини та прийняття ефективних рішень на основі отриманих даних.

Крім того, у деяких випадках фінансова звітність може бути навмисно спотворена або піддана спекулятивним маніпуляціям, що призводить до викривлення реальної картини фінансово-господарського стану підприємства. Такі дії створюють суттєві ризики для кредиторів, інвесторів, партнерів та інших зацікавлених сторін, ставлячи під загрозу їхні рішення та фінансові інтереси. Подібні випадки також підривають довіру до фінансової звітності як інструменту управління та джерела достовірної інформації для прийняття рішень.

З розвитком економічної глобалізації та зростанням інтеграції світових ринків виникла потреба у створенні універсального підходу до підготовки та розкриття фінансової інформації. Ідея використання єдиної "мови" бухгалтерського обліку, яка дозволяла б забезпечити порівнянність, прозорість і зрозумілість фінансових звітів для всіх зацікавлених сторін, незалежно від їх географічного розташування, стала важливою складовою сучасного економічного середовища. Ця концепція втілюється у реальність із впровадженням і поширенням Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). МСФЗ стали глобальним інструментом гармонізації облікових підходів, що забезпечує ефективну комунікацію між інвесторами, кредиторами, регуляторами та іншими учасниками ринку. Їх використання сприяє підвищенню довіри до фінансових звітів, полегшує доступ до міжнародних ринків капіталу та спрощує процес прийняття управлінських рішень у транскордонному контексті.

Запровадження МСФЗ також сприяє зниженню ризиків, пов'язаних із неоднозначністю або невідповідністю стандартів обліку в різних країнах, і створює умови для більш прозорого та конкурентного глобального бізнес-середовища. Україна поступово інтегрує міжнародні практики у сфері фінансового обліку, розширюючи коло підприємств, для яких застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) стає обов'язковим. З 2018 року низка підприємств зобов'язана використовувати МСФЗ для складання своєї фінансової звітності. До таких категорій належать: підприємства, що становлять суспільний інтерес, великі підприємства, публічні акціонерні товариства, підприємства, які здійснюють видобуток корисних копалин загальнодержавного значення, підприємства, які здійснюють діяльність за ключовими галузями з високим рівнем впливу на економіку та національну безпеку держави.

Впровадження МСФЗ для цих категорій підприємств спрямоване на забезпечення більшої прозорості, довіри та підвищення якості фінансової звітності. Це також дозволяє полегшити доступ до міжнародних ринків капіталу, підвищити інвестиційну привабливість українських підприємств і сприяти їхній інтеграції у глобальну економічну систему[5].

У той же час сама по собі фінансова звітність не дає користувачам повного розуміння результатів діяльності підприємства або перспектив його майбутнього зростання. Це ширше розуміння досягається шляхом включення як фінансової інформації, що перевищує стандартні вимоги бухгалтерського обліку, так і додаткових нефінансових даних у так званий Звіт керівництва. У міжнародній практиці Звіт керівництва (або управлінський звіт) дозволяє обмірковувати досягнуті результати, пояснити відхилення від запланованих цілей і надати інвесторам уявлення про потенційний вплив на продуктивність, зокрема зовнішніх факторів ринкових тенденцій, а також внутрішніх факторів, таких як стратегічні ініціативи чи операційні виклики.

Звіт про управління слугує інструментом комунікації, надаючи контекстний аналіз, який допомагає інвесторам та іншим зацікавленим сторонам проаналізувати стійкість підприємства, здатність до адаптації та довгострокову стратегію. Він висвітлює ключові показники ефективності, ризики та можливості, що дозволяє зацікавленим сторонам оцінити, чи відповідають дії керівництва стратегічним цілям і чи сприяють вони стабільному зростанню. Розглядаючи як кількісні, так і якісні аспекти, звіт посилює прозорість,

дозволяючи зацікавленим сторонам приймати більш обґрунтовані рішення щодо потенціалу підприємства та його шляху до досягнення поставлених цілей [6].

Водночас, враховуючи вагоме значення фінансової звітності для прийняття управлінських рішень, все більше стає очевидним, що сучасні тенденції вимагають від підприємств швидкої адаптації до динамічних ринкових умов. Традиційна фінансова звітність, хоча і залишається місцем основного джерела інформації, не завжди може забезпечити актуальність даних, хоча б для прийняття рішень в умовах швидких змін.

Саме в цьому контексті все більшого значення набуває звітність у реальному часі. Цей підхід забезпечує менеджерів та зацікавлені зовнішні сторони свіжою інформацією про фінансові показники, що дозволяє оперативно реагувати на зміни, підтримуючи гнучкість та здатність підприємства швидко адаптуватися до ринкових викликів.

Звітність у реальному часі дозволяє отримувати актуальну інформацію, що сприяє оперативному прийняттю управлінських рішень та досягненню гнучкості підприємств у відповідь на динамічні та непередбачувані ринкові умови. Це є суттєвим чинником для досягнення як стратегічних, так і операційних цілей підприємства.

Введення звітності в реальному часі стало можливим завдяки сучасним технологіям, таким як автоматизація фінансових процесів, аналітика великих даних та штучний інтелект. Ці інновації можуть автоматично збирати та обробляти великі масиви фінансових даних, забезпечуючи їх точність та надійність. Результатом є можливість всебічної оперативної оцінки поточної фінансової ситуації підприємства, що сприяє більш швидкому прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

Звітність у реальному часі передбачає численні переваги не лише для менеджерів підприємств, а й для інвесторів та інших зацікавлених користувачів інформації. Можливість мати доступ до актуальних фінансових показників досяг рівня прозорості та дозволяє точно оцінити ризики та можливості. Це означає прийняття обґрунтованих рішень інвесторами, що особливо важливо в умовах мінливих ринків. Однак впровадження звітності в реальному часі також пов'язане з певними викликами. Це, зокрема, потреба у значних інвестиціях у сучасні IT-рішення та системи захисту даних для забезпечення кібербезпеки. Сучасні підприємства мають докладати зусиль для захисту чутливої інформації від кіберзагроз, що супроводжує впровадження нових технологій.

Формування звітності у реальному часі надає підприємству значну конкурентну перевагу, оскільки дозволяє швидко реагувати на нові ринкові можливості та загрози. Використання найактуальніших даних допоможе зміцнити ринкові позиції та покращити досягнення стратегічних цілей підприємства. Актуальна інформація у звітності також дозволяє підвищити швидкість прийняття рішень щодо управління ризиками, розподілу ресурсів та коригування стратегічних напрямків діяльності. Зазначене уможливило адаптацію підприємства до змін ринку більш ефективно та, відповідно, підвищує його конкурентоспроможність.

Фінансова звітність відіграє важливу роль у ділових комунікаціях, оскільки забезпечує прозорість, достовірність та доступність фінансової інформації для всіх зацікавлених сторін. Її значення у підтримці прийняття управлінських рішень може бути розглянуте через кілька аспектів, які тісно пов'язані з діловими комунікаціями:

1. Інформаційна основа для ефективного обміну даними
Фінансова звітність є основним засобом комунікації між підприємством та його стейкхолдерами. Вона дозволяє донести ключові фінансові показники до внутрішніх та зовнішніх користувачів інформації, таких як акціонери, партнери, постачальники та клієнти. Завдяки цьому учасники бізнес-процесів отримують базу для обґрунтованого ухвалення рішень.

2. Прозорість і довіра
У ділових комунікаціях прозорість фінансової звітності створює атмосферу довіри між керівництвом компанії, працівниками, інвесторами та іншими зацікавленими сторонами. Зрозуміла та якісна звітність полегшує обговорення стратегічних питань та укладання договорів.

3. Підтримка стратегічного планування
Фінансова звітність є ключовим інструментом у діалозі між менеджерами, оскільки вона надає узагальнену інформацію для обговорення цілей і стратегій розвитку. Це дозволяє уникнути непорозумінь і формує єдине бачення майбутнього підприємства.

4. Комунікація з регуляторними органами та іншими зовнішніми стейкхолдерами
Для забезпечення відповідності нормативним вимогам і створення позитивного іміджу фінансова звітність стає важливим компонентом офіційної комунікації. Вона сприяє обміну інформацією з органами державного регулювання, аудитором та інвесторами.

5. Обґрунтування управлінських рішень
У ділових комунікаціях звітність виступає аргументом для переконання. Наприклад, керівники використовують дані звітності для пояснення необхідності змін у стратегії, впровадження інновацій або залучення додаткового фінансування.

Таким чином, фінансова звітність слугує основою для конструктивного діалогу між учасниками бізнес-процесів, підтримуючи прийняття обґрунтованих управлінських рішень та зміцнюючи ділові комунікації на всіх рівнях взаємодії.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отже, фінансова звітність є незамінним інструментом для підтримки прийняття управлінських рішень, які базуються на актуальних та об'єктивних даних. З розвитком технологій її роль набуває нового значення, оскільки можливості звітності в реальному часі можуть швидко реагувати на ринкові виклики та зберігати гнучкість у прийнятих рішеннях. Водночас, попри значні переваги, впровадження таких інновацій супроводжується потребою в інвестиціях у безпеку та інформаційні технології, що забезпечують захист і надійність даних. Така звітність дозволяє оперативно адаптуватися до змін і приймати обґрунтовані управлінські рішення для визначення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах. За таких умов, фінансова звітність стає фундаментом для стійкого розвитку бізнесу, підтримуючи досягнення як короткострокових, так і довгострокових цілей.

Перспективи подальших досліджень включають пошук шляхів удосконалення методики підготовки та аналізу фінансової звітності та розробку універсальних підходів до аналізу звітності для адаптації до глобалізованого ринку та забезпечення прозорості, конкурентоспроможності та сталого розвитку.

Література

1. Безверхий К. Интегрированная отчетность предприятия: совершенствование организации и методики її складання. Бухгалтерський облік і аудит. 2014. № 5. С. 23-28. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/boau_2014_5_5.
2. Безручук С. Л. Зміна підходів до якості облікової інформації: історичний аспект. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2021. №2(49), С. 3-7. URL: [https://doi.org/10.26642/pbo-2021-2\(49\)-3-7](https://doi.org/10.26642/pbo-2021-2(49)-3-7)
3. Засадний Б. А. Комплексне оцінювання якості облікової інформації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Випуск 11. С. 849-853. URL: : <http://global-national.in.ua/issue-11-2016/19-vipusk-11-cherven-2016-r/2221-zasadnij-b-a-kompleksna-otsinka-yakosti-oblikovoji-informatsiji>.
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0336-13>.
5. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/>.
6. Головай Н., Сисоєва І. Місце бухгалтерського обліку в управлінні діяльністю підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск № 53. С 167–171. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2021>

References

1. Bezverkhyi, K. (2014). Intehrovana zvitnist pidpriemstva: udoskonalennia orhanizatsii i metodyky yii skladannia. Bukhhalterskyi oblik i audyt. 5. 23-28. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/boau_2014_5_5 [in Ukrainian].
2. Bezruchuk, S. (2021). Zmina pidkhodiv do yakosti oblikovoi informatsiyi: istorychnyy aspekt. Problemy teorii ta metodolohii bukhgalterskoho obliku, kontroliu i analizu, 2(49), 3–7. URL: [https://doi.org/10.26642/pbo-2021-2\(49\)-3-7](https://doi.org/10.26642/pbo-2021-2(49)-3-7) [in Ukrainian].
3. Zasadnyi, B. (2016). Kompleksne otsiniuvannia yakosti oblikovoi informatsii. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky, issue 11, 849–853. URL: <http://global-national.in.ua/issue-11-2016/19-vipusk-11-cherven-2016-r/2221-zasadnij-b-a-kompleksna-otsinka-yakosti-oblikovoji-informatsiji> [in Ukrainian].
4. Natsionalne polozhennia (standart) bukhgalterskoho obliku 1 "Zahalni vymohy do finansovoi zvitnosti", zatverdzhene nakazom Ministerstva finansiv Ukrainy vid 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0336-13> [in Ukrainian].
5. Pro bukhgalterskyi oblik ta finansovu zvitnist v Ukraini: Zakon Ukrainy vid 16.07.1999 r. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> [in Ukrainian].
6. Holovai, N. M., & Sysoieva, I. M. (2021). Mistse bukhgalterskoho obliku v upravlinni diialnistiu pidpriemstva. *Infrastruktura rynku*, (53), 167–171. Retrieved from http://www.marketinfr.od.ua/journals/2021/53_2021/ [in Ukrainian].