

персоналу до роботи в будь-якій ситуації, зокрема в умовах надзвичайних станів або при підвищеній кількості пацієнтів;

- інформаційні технології та автоматизація закладу. Комп'ютерні системи, електронні медичні записи та програмне забезпечення дозволяють ефективніше керувати потоками пацієнтів, зберігати та аналізувати дані, а також знижують ризик помилок у роботі персоналу.

- інфраструктура та приміщення. Оптимальні умови для зберігання ліків, утримання пацієнтів, операційні блоки та інші приміщення мають відповідати стандартам для комфортного та безпечного надання послуг.

Належне матеріально-технічне забезпечення не лише покращує якість медичних послуг, але й підвищує продуктивність роботи медичних працівників, зменшує ризик інфекцій та інших небажаних наслідків, а також сприяє загальній економічній ефективності закладу охорони здоров'я.

Використані джерела

1. Васюта В.Б. Підвищення ролі матеріально-технічної бази як фактор ефективного функціонування підприємства URL: http://www.rusnauka.com/39_VSN_2014/Economics/10_182500.doc.htm (дата звернення – 02.10. 2024).

2. Максимів Б.М., Катарина М.Б. Роль матеріально-технічного забезпечення в управлінні сучасним промисловим підприємством. Економіка підприємств. URL: <http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2012/v1/1-2012-22.pdf> (дата звернення – 29.09.2024).

3. Тітенко А. А. Теоретичні основи матеріально-технічного забезпечення аграрних підприємств. Економіка та суспільство. 2024. № 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4658> (дата звернення – 29.09.2024).

Дубляниця Катерина

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ Демків І.О.)

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЇ

Стратегічне управління розвитком організації є ключовим аспектом її функціонування в умовах сучасної динамічної ринкової економіки. Глобалізація, постійні зміни ринкових умов, нові технології та інші виклики створюють необхідність для організацій постійно адаптуватися, щоб зберігати конкурентоспроможність. Воно допомагає керівникам передбачати можливі зміни та

виклики, знаходити ефективні рішення для досягнення довгострокових цілей і забезпечувати стійкий розвиток. Роль стратегічного управління полягає не лише в адаптації до існуючих умов, але й у прогнозуванні майбутніх тенденцій, що дозволяє організації не лише реагувати на зміни, а й активно впливати на їхній хід.

Об'єктивна потреба стратегічного управління розвитком організації виникає з необхідності забезпечення її життєздатності на довготривалу перспективу. Зокрема, у сучасному світі організації стикаються з постійними змінами в економічному, політичному та соціальному середовищах, що вимагає від них гнучкості та здатності до адаптації. Сутність стратегічного управління полягає у розробці довгострокових планів, які базуються на комплексному аналізі як внутрішнього потенціалу організації, так і зовнішнього середовища. Такий підхід дозволяє керівникам організації оцінювати наявні ресурси, аналізувати ризики, виявляти сильні та слабкі сторони, а також ідентифікувати можливості для розвитку. Стратегічне управління передбачає інтеграцію всіх аспектів діяльності організації у єдину цілісну систему, спрямовану на досягнення поставлених цілей. Це вимагає від керівників не лише глибокого розуміння внутрішньої структури організації, а й здатності адаптуватися до зовнішніх умов, що постійно змінюються [1].

Методи стратегічного управління розвитком організації різноманітні та залежать від специфіки конкретного підприємства, його розмірів, галузі діяльності та інших факторів. Проте спільною характеристикою є необхідність інтегрованого підходу до планування та реалізації стратегічних рішень. Широкопоширений метод – SWOT-аналіз, що дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони організації, а також можливості та загрози зовнішнього середовища. Він є важливим інструментом для формування стратегії розвитку, оскільки він допомагає керівникам зробити обґрунтовані рішення, враховуючи як внутрішні, так і зовнішні фактори. Інший також відомий метод – PEST-аналіз, який передбачає вивчення політичних, економічних, соціальних та технологічних факторів, що впливають на діяльність організації. Завдяки цьому методу можна прогнозувати можливі зміни в зовнішньому середовищі та адаптувати до них стратегію розвитку [2].

Технології стратегічного управління також відіграють важливу роль у розвитку організації. Одним із ключових аспектів є використання інформаційних технологій для автоматизації процесів прийняття рішень та контролю за виконанням стратегічних планів. У сучасних умовах організації мають доступ до великого обсягу інформації, що дозволяє їм приймати більш обґрунтовані рішення. Проте для ефективного використання цієї інформації необхідно мати відповідні технології для її обробки та аналізу. Інформаційні системи стратегічного управління дозволяють автоматизувати процеси планування, моніторингу та оцінки виконання стратегічних планів, що робить управління більш ефективним і точним.

Успішна реалізація стратегічного управління залежить не лише від обраних методів і технологій, а й від компетентності керівників, які відповідають за його впровадження. Стратегічне управління вимагає від керівників високого рівня аналітичних здібностей, здатності приймати рішення в умовах невизначеності та вміння працювати в команді. Важливим аспектом є також здатність до гнучкого управління, що дозволяє адаптувати стратегію до змін у зовнішньому середовищі. Крім того, стратегічне управління передбачає не лише розробку планів, але й їх реалізацію, що вимагає ефективної координації всіх структурних підрозділів організації.

Стратегічне управління розвитком організації також передбачає глибоке розуміння зовнішнього середовища та здатність до своєчасного аналізу глобальних та локальних ринкових умов. В умовах динамічного ринку, коли технології, споживчі вподобання та конкурентні сили змінюються з неймовірною швидкістю, організація має бути готовою до оперативного реагування на ці зміни. Відсутність адекватної стратегії або недостатня адаптивність можуть призвести до втрати позицій на ринку, а в деяких випадках – навіть до виходу з ринку. Важливо, щоб організація постійно здійснювала моніторинг ринкових трендів, вивчала дії конкурентів і передбачала можливі ризики для свого розвитку [3].

Значну роль у стратегічному управлінні грає також корпоративна культура організації, яка безпосередньо впливає на ефективність реалізації стратегічних планів. Сильна корпоративна культура підтримує реалізацію стратегії, оскільки вона формує єдині цінності, норми поведінки та корпоративну етику, які сприяють досягненню спільних цілей. Якщо стратегія розвитку організації не узгоджується з її корпоративною культурою або якщо керівники не приділяють достатньої уваги її формуванню, це може створювати внутрішній спротив, що значно ускладнить досягнення запланованих результатів.

В умовах динамічної ринкової економіки організації повинні бути готові до постійних змін, а стратегічне управління відіграє ключову роль у забезпеченні успішної адаптації до цих змін. Управління змінами включає аналіз поточних процесів, виявлення необхідних змін, а також впровадження цих змін у діяльність організації. Важливо, щоб керівники активно залучали персонал до процесу управління змінами, оскільки лише за умови підтримки з боку працівників зміни можуть бути успішно впроваджені.

Ефективне стратегічне управління розвитком організації також передбачає створення системи оцінки результатів. Це дозволяє постійно контролювати прогрес у досягненні стратегічних цілей та вчасно вносити необхідні корективи у стратегію. Оцінка результатів базується на ключових показниках ефективності, які можуть включати як фінансові показники, так і нефінансові критерії, такі як задоволеність клієнтів, рівень інноваційності, ефективність використання ресурсів тощо. Без чіткої системи оцінки результатів організація ризикує не виявити

проблеми на ранніх етапах їх виникнення та втратити контроль над виконанням стратегічних планів [4].

Отже, стратегічне управління розвитком організації є необхідною умовою для її стійкого розвитку в умовах динамічного ринкового середовища. Воно дозволяє організації не лише адаптуватися до змін, але й активно впливати на їхній хід, забезпечуючи довгострокову конкурентоспроможність. Методи та технології стратегічного управління сприяють ефективному використанню ресурсів і досягненню поставлених цілей, водночас знижуючи ризики, пов'язані з непередбаченими змінами в зовнішньому середовищі.

Використані джерела

1. Гудзь Т. П. Система раннього виявлення та подолання фінансової кризи підприємств : монографія. Полтава : РВЦ ПУСКУ, 2021. 166 с.

2. Гриньова В. М., Бутенко Д. С. Використання інформаційних технологій при оцінці результативності інноваційної діяльності підприємств. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем» (Харків, 9-10 квітня, 2009 р.). Х. : ФОП Александрова К. М.; ВД «ІНЖЕК», 2009. С. 183–185.

3. Наумов О. Б., Стоянова-Коваль С. С. Стратегічні пріоритети інституційного регулювання інноваційного розвитку харчової промисловості. Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. 2017. № 1. С. 131–137.

4. Зеленьак В. В. Індикатори розвитку інноваційної діяльності на переробних підприємствах. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Економічні проблеми модернізації та інвестиційно-інноваційного розвитку аграрних підприємств» (м. Дніпропетровськ, 23–24 грудня 2016 р.). 2019. С. 69–71

Зафігурний Андрій

Західноукраїнський національний університет

(науковий керівник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу ЗУНУ Овсянюк-Бердадіна О.Ф.)

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Сфера охорони здоров'я невинно розвивається, вимагаючи вдосконалення підходів до її організації та функціонування. Прориви в медичних технологіях, зміни у вимогах пацієнтів, а також інтенсифікація конкурентної боротьби змушують лікувальні установи оновлювати свої стратегічні плани та методики. Маркетингові технології виступають одним з вирішальних засобів