



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»
(19 БЕРЕЗНЯ 2025 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)**



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КИЇВ – 2025



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and
Tourism

Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**

(19 березня 2025 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS

of II International scientific and practical conference

**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL,
MANAGERIAL AND LEGAL ASPECTS"**

(March 19, 2025, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2025

УДК 08:[336.338+658.659+ 340.1] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.15267086

ISBN 978-617-8571-29-0

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових, управлінських та правових пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 25.03.2025 р.)*

Редакційна колегія

Сухомлин В.Б. – кандидат наук з державного управління, ректор Академії праці, соціальних відносин і туризму, Заслужений працівник соціальної сфери України;

Чорнодід І.С. – доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Корчинська О.А. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Ярмоленко Ю.О. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Шолудченко С.В. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму, Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Бабічева О.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Базарна О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Даниленко Є.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Біда К.М. – кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільного, трудового та господарського права, учений секретар Вченої ради Академії праці, соціальних відносин і туризму.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори
Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

ISBN 978-617-8571-29-0

© Автори матеріалів, 2025

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Бабаченко Л.В., Макарецва Ю.В. ЕВОЛЮЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	19
Беженар І.М. УКРАЇНСЬКЕ ВИНОРОБСТВО: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ	21
Броновицький В.О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	23
Букало Н.А. ПРОГРАМНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧ МАРКЕТИНГУ	24
Варламов П.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	26
Головчук Д.М. НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ПСИХОЛОГІЧНІ ТРИГЕРИ У РЕКЛАМІ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	28
Громоздов В.В. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	30
Гук Є.В. ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	32
Дзюбенко А.М. АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЇ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	33
Дибчук Л.В. МОБІЛЬНА АНАЛІТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ДОСЛІДЖЕННІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ	35
Здольник В.В. ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	37
Лободіна З.М., Лободін Р.М., Лушней Ю.І., Шинкляр Я.М. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	38

Маляревський В.М. УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	40
Мудрак В.В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	43
Надюк В.Ю. ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ	44
Олійник О.В. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У ПЕРІОД ВІЙНИ: РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ	46
Бабічева О.І., Павліна О.О. МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	48
Писаренко Н.В. ВОЄННИЙ БРЕНДИНГ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ШИРОКОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	49
Пушкар О.А. ВИКЛИКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ДО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	53
Романенко В.Р, Ніфатова О.М. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЗЕЛЕНІ ПРОДУКТИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА СПОЖИВЧА ПОВЕДІНКА	54
Руденко І.А. ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕТОДИ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ	56
Сапітон М.С. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ НОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ	58
Середа Н.М. ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЧЕРЕЗ СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ	59
Стрельченко В. НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА	61
Труш В.Л. РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНКЛЮЗИВНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	63
Чівелін С.В.	65

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ АВТОАСИСТЕНСУ НА РИНОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	
Чорний О.В. ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	67
Шолудченко С.В., Поліщук Я.О. СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	68
Щоголєва І.В. МАРКЕТИНГОВІ МОДЕЛІ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	72
Ярмоленко Ю.О. ФЕНОМЕН ЩАСТЯ ТА ДОБРОБУТ НАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ	74

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Kravchenko S.A. THE USE OF DIGITAL MARKETING IN THE MECHANISM OF FUNCTIONING OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTITIES IN WARTIME CONDITIONS	77
Kozhukhivska R.B. FORMATION OF A COMPLEX OF MARKETING TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES OF THE TOURISM INDUSTRY	79
Бабаченко Л.В., Гумарова С.Р. ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	80
Барілович О.М. РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	82
Беляєв Є.С. ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ ДО БРЕНДІВ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	84
Білов Є.М. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	86
Бойчук І.В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	88
Вакулішина І.М.	90

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА МАРКЕТИНГОВІ ТОВАРНІ СТРАТЕГІЇ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Гальчинський М.М.

ФАРМАЦЕВТИЧНА РЕКЛАМА ЯК ЧАСТИНА МАРКЕТИНГОВОЇ
СТРАТЕГІЇ 92

Гапоненко С.О.

НЕЙМІНГ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ: СТРАТЕГІЇ ТА ВПЛИВ НА
БРЕНДИНГ 94

Головань О.О., Олійник О.М.

ІНТЕГРАЦІЯ МОДЕЛІ ІНДИВІДУАЛЬНОСТІ БРЕНДА В ЗАГАЛЬНУ
СТРАТЕГІЮ БРЕНДА КОМПАНІЇ 95

Гузенко А.М.

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ 97

Захарова Е.С.

ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 98

Ігнатко М.І.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В АГРОПРОМИСЛОВOSTІ:
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ВИКЛИКИ 100

Каркуша В.С.

РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У
ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ 102

Кириченко В.Р.

МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ДІЛОВОЇ
АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 105

Крекотень К.В.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГУ В ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 107

Ландар Д.Ю., Яценко Д.С.

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ 107

Мельник Л.С., Ткаченко М.Г.

ГОЛОСОВИЙ ПОШУК ЯК ДОМІНУЮЧА СИЛА 110

Мироненко М.А., Полякова С.В.

АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ДІЯЛЬНОСТІ
НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ ЗА ПІДСУМКАМИ 2024 РОКУ 111

Писаренко Н.В., Гоцул В.Є.

РОЗВИТОК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВОГО НАПРЯМКУ В СУЧАСНОМУ
БРЕНДИНГУ 113

Подоляка О.Ю. СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ	116
Пронін М.С. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТА РОЛЬ УПАКОВКИ ДЛЯ СПОЖИВАЧА	118
Романюк Н.В. ОСВІТНІ СТАРТАПИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ОСВІТИ	120
Сидюк В.Є. БЮДЖЕТУВАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	122
Слищенко Д.А. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ	125
Сухецький О.В. МЕРЕЖЕВИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	126
Транченко Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ	127
Устьян О.Ю. СУТНІСТЬ INBOUND MARKETING ТА ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ В B2B СЕКТОРІ	130
Фігуун А.В., Дейнега І.О. НАПРЯМКИ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	132
Чайка О.С. ІННОВАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ	134
Шевченко Н.А. УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ СУБ'ЄКТА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	136
СЕКЦІЯ 3. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТІ, ОСВІТІ, ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ ТА УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Kurylo L.I., Nikiforenko A.A. HARD SKILLS AND SOFT SKILLS IN THE CONTEXT OF MODERN BUSINESS	139
Sorokina S., Akmen V., Sorokina V., Kostenko O.	141

INTEGRATION OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES INTO
REMOTE EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL
TRANSFORMATION

Базака Р.В. СТОРИТЕЛІНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	143
Гальчинський М.М. ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	145
Гора А.В. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	146
Горбатенко С.В. ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	148
Даниленко Є.С. МОЖЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ В ІНТЕРЕСАХ БІЗНЕСУ	150
Довганюк Є.О. ОБМЕЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ВИКОРИСТАННІ У МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТІ, ОСВІТІ, ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ ТА УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ	151
Жарінова Н.П. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ В DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ЯК ЕФЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ АУДИТОРІЇ	153
Калінін А.М. BIG DATA В УПРАВЛІННІ: АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ	154
Кальченко К.Р. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВИБІР, АДАПТАЦІЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ	157
Коваленко Д.В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	159
Левицький В.В. ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ТА ЗМІНАМИ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ	160
Лобас В.М., Богуславська С.І.	162

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ У
ПРОЦЕСІ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ
ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ

Луців Є.М.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В ПАСІЧНЯНСЬКИЙ
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ГРОМАДІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ 163

Мороз І.В.

РОЛЬ BIG DATA У ПОБУДОВІ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИХ СТРАТЕГІЙ 165

Огребчук В.А., Гринчишин Я.М.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ 166

Оgrenich Ю.О., Яреміна М.О.

ПОДАТКОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ:
ОСОБЛИВОСТІ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ 168

Павлюк Д.М., Зачосова Н.В.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЄЮ В СИСТЕМІ HR-
МЕНЕДЖМЕНТУ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ (НА ПРИКЛАДІ ТЕСТІВ THOMAS) 172

Пантелєєв М.А.

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 174

Полусмяк Ю.І., Полусмяк Л.Л.

МЕТОД KANBAN У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЄКТАМИ:
ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ 175

Соломатіна Т.В.

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНИХ ФІНАНСАХ КОМПАНІЙ 177

Тупчий Г.В., Зачосова Н.В.

ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ОСВІТИ: МЕЖІ ЗАСТОСУВАННЯ
ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ 179

Фомін С.А.

ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ВІЙСЬКОВОЇ ЛОГІСТИКИ 181

Черненко Р.М., Богуславська С.І.

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДВИЩЕННІ
ЕФЕКТИВНОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ОРГАНАХ
ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ 182

Яцкевич І.В.

ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ 183

**СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ**

Matsuka V., Horbashevska M. FINANCIAL TRANSACTION SECURITY MANAGEMENT USING BIOMETRICS	186
Sheludko S. FOREIGN EXCHANGE RESERVES DEPLOYMENT AND UKRAINE'S FINANCIAL SECURITY IN TERMS OF WARTIME CHALLENGES	188
Алексєєнко Л.М., Смоленюк Р.П., Юркевич О.М. МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЇ В РЕІНВЕСТУВАННІ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ КОНТЕКСТ	190
Антонюк К.Ф., Момонт Є.Г., Момонт Ю.Г. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА БІРЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	192
Базарна О.В. МАРКЕТИНГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (SMM)	193
Балджі М.Д. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	196
Горин В.П., Тиник Ю.М. ДО ПИТАННЯ ПРО ЕКОНОМІЧНИЙ ВИМІР ПАТРІОТИЗМУ	198
Горюн К.М., Нелюба О.Ю., Шматенко В.В. УПРАВЛІНСЬКІ ДОМІНАНТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	200
Дуброва О.В. СУТНІСТЬ, РЕАЛІЇ ТА ВИКЛИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	201
Ільчишин М.Є., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	203
Кашина Г.С., Макієвський О.І., Громоздова Л.В. МЕТОДОЛОГІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ: СТРАТЕГІЯ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	205
Коржов В.В., Пузирьова П.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	206
Круглякова В.В., Стасюк А.-М.О. УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ	208

Кудактін С.В.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ 209
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Левченко І.В., Пузирьова П.В.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У МІЖНАРОДНОМУ 211
БІЗНЕСІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ

Маркова С.В., Бікулов Д.Т.

РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕС- 213
КОНСАЛТИНГУ

Отвага М.П., Пузирьова П.В.

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ 215
ТРАНСФОРМАЦІЇ

Повна С.В.

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА У КООРДИНАТАХ СТІЙКОГО
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН 217

Стефанюк Є.О.

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЖИТЛОВО-
КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ 218

Сухарева К.В.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ: ОСОБЛИВОСТІ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 220
РОЗВИТКУ

Ткач Л.О.

БЛОКЧЕЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ 221

Черен І.М.

ВІПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ
СИСТЕМОЮ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКІСТІ ПІДПРИЄМСТВА 224

Шабанов П., Пузирьова П.В.

ФІНАНСОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ 226

СЕКЦІЯ 5. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ФІНАНСІВ, ТОРГІВЛІ ТА СФЕРИ ПОСЛУГ

Melnyk L., Nazemtsev N.

SMALL BUSINESS IN THE DEFENCE TECH SECTOR IN UKRAINE 229

Sakovska O. DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM AND RECREATION SPHERE	230
Бабко Н.М. ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	232
Бейко Д.Ю. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УСПІШНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	234
Бойко М.Д., Мельник Л.С. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	236
Бринь В.Ю., Науменко Н.С. СУЧАСНІ СТАН ВИВЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ В ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	238
Буткевич О.В., Воробйов В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК	241
Гаць О.О. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ РОЗВИТКУ КРАУНДФАНДИНГУ В УКРАЇНІ	243
Герасимів З.М. ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ	245
Запірченко Л.Д., Збаржсевичка А.А. ЧИННИКИ ТА КРИТЕРІЇ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	246
Здробилко Б.Ю. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО- ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	248
Зось-Кіор М.В., Шабельник С.С., Гнатенко І.А. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ	250
Крат А.В. ІНСТИТУЦІЙНА ПРИРОДА ТА ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ (ФОНДІВ) ПІДПРИЄМСТВА	251
Крячко Д.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	254

Кужим Ю.С. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ КОНЦЕПЦІЇ КОНТРОЛІНГУ	255
Ладонько Л.С. ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ РОБОТИ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	257
Лопатюк Р.І. КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	259
Луговий Б.В. СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ	261
Науменко Н.С. ПОВЕРНЕННЯ ЗАРУБІЖНИХ ІНВЕСТИТОРІВ ДО РОСІЙСЬКИХ АКТИВІВ НА ТЛІ ПОСЛАБЛЕННЯ АМЕРИКАНСЬКОЇ САНАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ	262
Петренко В.А. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧО- ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ	266
Рєзвов О.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У ВІЙСЬКОВИХ УМОВАХ	267
Савків У.С., Гринюк А.Р., Мойсеєнко В.В. УПРАВЛІННЯ КРИЗАМИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ ТА МОРАЛЬНОГО ЛІДЕРСТВА	270
Сакун В.С. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГАЛУЗІ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ	271
Стасіневич С.А., Петрик М.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ	273
Сущенко В.М. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	275
Тернавський І. УКРАЇНСЬКИЙ КОРПОРАТИВНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВІЙНИ	276
Тютюнник С.В., Денисенко В.О. ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗВІТНОСТІ ІЗ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	277
Тютюнник С.В., Куц В.Р. МІЖНАРОДНІ РОЗРАХУНКИ: СУТНІСТЬ, ФОРМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ	279

Ушакова-Кирпач І.М., Іванова О.Д.

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ
В ТОРГІВЛІ 281

Чернодубова Е.В., Юрчук Д.О.

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ
ПІДПРИЄМСТВА 283

Шевчун М.Б.

ЦИФРОВА АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО РОБОТИ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ 285

Шеремет С.В.

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА
МІКРОРІВНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 286

Щипанський В.П.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
ЛІСОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ 288

Яцюк О.С.

ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК
ІНСТРУМЕНТ ВИЗНАЧЕННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЙОГО
АВТОСАНАЦІЇ 290

СЕКЦІЯ 6. ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ

Klunko N.

PECULIARITIES OF THE GLOBAL PHARMACEUTICAL MARKET
DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION 292

Букало Н.А., Косик Т.О.

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ: ТРЕНДИ
ТА ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ БРЕНДІВ 294

Довгенко Я.О.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТІЙКІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОСТІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТА
ГЕОПОЛІТИЧНИХ КРИЗ 296

Жук О.І., Федоренко Т.М.

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ 298

Задерейко С.Ю.

САНКЦІЇ ТА ЗАХОДИ ВПЛИВУ В МІЖНАРОДНОМУ ПРАВІ 300

Колісник О.О.

ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ
ЕКОНОМІКИ 302

Корчинська О.А.

304

КІБЕРБЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Левковець Н.П.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В БІЗНЕСІ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ 306

Лега О.В., Прийдак Т.Б., Яловега Л.В.

РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В ПОДАТКОВОМУ КОМПЛАЄНСІ 307

Олійник М.О.

«ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ» В ДЕРЖАВНИХ МІСЦЕВИХ ОРГАНАХ
ВЛАДИ: ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ 309

Олійник О.М.

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ВПРОВАДЖЕННЯ ІОТ-ТЕХНОЛОГІЙ ЛОГІСТИКИ В ХАРЧОВІЙ
ПРОМИСЛОВOSTІ 312

Орел А.М., Рабчук С.В.

ПІДПРИЄМЕЦЬ ЯК ГЕНЕРАТОР ПРИБУТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ АКТИВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ 314

Орел В.М., Дяченко В.В.

СКЛАДОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЦИФРОВОГО БАНКІНГУ 316

Пінчук М.Л.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ДЕРЖАВИ ТА
БІЗНЕСУ 318

Рябошапка Т.А., Воловодо́вський Ю.В.

РОЗВИТОК АДАПТИВНОСТІ УПРАВЛІНЦІВ В УМОВАХ ШВИДКИХ
ЗМІН ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 319

Свергун І.М., Хаустова Є.Б.

ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ В СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ 321

Сосновський Г.Ю., Хаустова Є.Б.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ РОЗРАХУНКІВ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ТА
ПОСЛУГАМИ 323

Транченко О.М.

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 325

Щербатюк О.О.

СУБ'ЄКТНІСТЬ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ 327

**СЕКЦІЯ 7. СОЦІАЛЬНІ, ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ
ГЛОБАЛЬНОГО ВПЛИВУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА**

Баркалов О.О.

НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСУ ОРГАНУ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ 329

Бігняк О.В.

ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СУСПІЛЬНІ ВІДНОСИНИ 331

Брода А.Ю.

ПОНЯТТЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ПОРУШЕННЯ ВСТАНОВЛЕНИХ ЗАКОНОДАВСТВОМ ВИМОГ ЩОДО УТРИМАННЯ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ФОНДУ ЗАХИСНИХ СПОРУД ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ 333

Голяченко І.П.

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРИ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ВПЛИВУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА 336

Горецький О.В.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВА ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ НА ПРАВОВУ ДОПОМОГУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 338

Захарченко О.Б.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВЛАСНОСТІ НА ТОРГІВЕЛЬНІ МАРКИ У ЦИФРОВУ ДОБУ 340

Зіньова О.С.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РЕГУЛЮВАННЯ ШЛЮБНО-СІМЕЙНИХ ВІДНОСИН 342

Коваленко С.Д.

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН МОЛОДІ І СУСПІЛЬНІ ЦІННОСТІ 344

Комонюк А.Є.

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГАЛУЗІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ВПЛИВУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ 346

Круговий Д.С.

РОЗВИТОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ ПОСЛУГ У СФЕРІ СУДОЧИНСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 349

Кучерява Т.О.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ 351

Лужанський А.В.

ЦИВІЛЬНИЙ ПРОЦЕС: ЕЛЕКТРОННА ФОРМА ОРДЕРУ АДВОКАТА 352

Мангус Ю.В., Будяк М.О.

РОЛЬ ПОСАДОВИХ ОСІБ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В
ЗМІЦНЕННІ СУСПІЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНOSTІ: СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ VS. АДМІНІСТРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА
КОРУПЦІЙНІ ДІЯННЯ 354

Найда І.В.

ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ 356

Пешков В.В.

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У ФУНКЦІОНУВАННІ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ
АДМІНІСТРАЦІЇ ЩОДО ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
В ЇХНЮ ДІЯЛЬНІСТЬ 358

Реверук П.К.

ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ БЕЗОПЛАТНОЇ ПРАВНИЧОЇ ДОПОМОГИ
ОСОБАМ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ВПЛИВУ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА 360

Самойленко Г.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ВИПУСКУ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ
НУМІЗМАТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ 362

Сівков С.В.

РОЛЬ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ЯК СУБ'ЄКТІВ РЕІНТЕГРАЦІЇ
ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ВПЛИВУ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ 365

Тарасенко Д.Т.

СУЧАСНЕ ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ В УМОВАХ
ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ 368

Ходзицька В.В.

АНАЛІЗ ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ОЦІНКА ВПЛИВУ НА
СТАЛІСТЬ 370

Чудненко В.О.

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ЧАС ВІДНОВЛЕННЯ
ОБ'ЄКТІВ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА ВІД
ВОЄННИХ ДІЙ 372

Шуліка Є.Є.

МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ЩОДО ЦИФРОВОГО ФОРМУВАННЯ ТА
ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ 374

central banks. *Sveriges Riksbank Economic Review*, 2021. № 1. URL: <https://surl.gd/khkphi>.
4. National bank of Ukraine (2025). Statistics. URL: <https://surl.li/xtjdrc>.

Алексєнко Л.М.,

доктор економічних наук, професор,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль, Україна

Смоленюк Р.П.,

кандидат економічних наук, доцент,
Хмельницький національний університет,
м. Хмельницький, Україна

Юркевич О.М.,

кандидат економічних наук, доцент,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна

МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЇ В РЕІНВЕСТИВАННІ ПРОЄКТІВ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ КОНТЕКСТ

При реінвестуванні проєктів відновлення України питання залучення міжнародних інновацій та інструментів політики відновлення є особливо актуальними. Дослідження глобальних інноваційних підходів, фінансових механізмів, технологічних трансферів та стратегій реінвестування необхідне для підтримки проєктів відновлення інфраструктури, економіки та соціальної сфери [1]. Теоретичний контекст базується на аналізі сучасних моделей інноваційної політики, таких як державно-приватне партнерство, зелений перехід та цифрові екосистеми [2]. З'ясовано, що застосування сучасних моделей боргового фінансування, включаючи активні операції з управління державним боргом та залучення широкого кола інвесторів від банків до громадян і нерезидентів, є актуальним у контексті спрощення доступу до аукціонів [3].

Прикладний аспект включає оцінку потенціалу цих інструментів у реальних кейсах, таких як відбудова енергетичного сектору чи впровадження смарт-технологій у відновленні міст. Важливо оцінити ефективність банківських кредитів як інструменту реінвестування, з урахуванням обсягів заявок, схвалених позик та їх впливу на генерацію енергії. У 2024 році банки отримали 3879 заявок від бізнесу на суму 81,7 млрд грн, із яких профінансовано проєктів на 14,1 млрд грн, що дозволило відновити понад 549 мВт генераційних потужностей [4]. Найбільші інвестиції спрямовані на газопоршневі когенераційні установки, сонячні електростанції та дизельні генератори, що відображає пріоритетність диверсифікації енергетичних джерел. Водночас розрив між заявками (81,7 млрд грн) і фактичним фінансуванням (14,1 млрд грн) свідчить про виклики, пов'язані з проєктною підготовкою, закупівлею обладнання та вибором клієнтами альтернативних джерел фінансування.

Міжнародні інновації і досвід європейських банків у фінансуванні зеленої енергетики чи гнучкі кредитні моделі мають бути адаптовані для підвищення ефективності реінвестування в Україні. У лютому 2025 року, наприклад, із 194 заявок на 6,7 млрд грн схвалено лише 70 на 753 млн грн, а надано 94 кредити на 914 млн грн, що підкреслює потребу в оптимізації кредитних процедур. Щодо охоплення кредитування населення, де за лютий видано 558 кредитів на 105 млн грн, а загалом із червня – 6 266 кредитів на 836 млн грн, із валовим портфелем 712 млн грн. Це демонструє залучення громадян до енергетичних ініціатив, таких як встановлення індивідуальних генераторів чи сонячних панелей. Вважаємо, що спрощення доступу до кредитів, залучення іноземних фінансових інститутів та інтеграція технологій для моніторингу проєктів сприятиме сталому відновленню енергетичного сектору

України.

Міжнародні інновації в реінвестуванні проєктів відновлення можна залучати через внутрішні боргові інструменти, зокрема ОВДП. Забезпечення макрофінансової стійкості та підтримки проєктів відбудови в сегменті фінансової науки досліджують Ю.Бицюра, Є. Манжула, В. Ілюхіна [5, с. 49-55]; через призму державного управління та просторового планування відстежують О. Гарафонова, С. Артемов та Ю. Мужиченко [6, с. 37-52]. Емпіричні дані Депозитарію НБУ свідчать, за два місяці 2025 року Уряд України залучив 45 642,3 млн грн та 255,0 млн дол. США через аукціони ОВДП, спрямувавши на погашення 59 498,1 млн грн та 353,3 млн дол. США. Загалом із лютого 2022 року залучено 1 097 625,0 млн грн, 8 600,4 млн дол. США та 2 468,0 млн євро, що свідчить про значний потенціал внутрішнього боргового ринку [7]. Особливу увагу приділено військовим ОВДП, портфель яких у власності громадян і бізнесу зріс із 101,4 млрд грн (еквівалент) на 1 березня 2024 року до 190,9 млрд грн на 1 березня 2025 року – майже в 1,9 раза. Частка громадян і бізнесу у гривневих військових ОВДП досягла 31,5%, у доларових — 62,8%, у євро — 62,8%, що підкреслює зростання участі приватного сектору. Нерезиденти також інвестували 9 849,6 млн грн, 30,1 млн дол. США та 0,1 млн євро, вказуючи на міжнародний інтерес.

Інноваційний підхід, запроваджений у лютому 2025 року, – аукціони з одночасним обміном ОВДП, що підвищує гнучкість управління боргом і залучає нові ресурси для реінвестування. Максимальна дохідність ОВДП у лютому (16,95% у гривні, 4,60% у доларах США) демонструє привабливість цих інструментів для інвесторів. Важливо європейські практики залучення нерезидентів чи оптимізації боргових портфелів адаптувати для України, щоб максимізувати надходження від ОВДП на проєкти відновлення, такі як відбудова енергетики чи транспортної інфраструктури. Вважаємо, що у перспективі розширення участі іноземних інвесторів, спрощення доступу до аукціонів для громадян і бізнесу через впровадження цифрових платформ для торгівлі ОВДП може стати основою для реінвестування у відновлення за підтримки інноваційних підходів мобільності. Підсумовуючи зазначимо, що міжнародна кооперація у забезпечення сталого розвитку та відбудову потребує інтеграцію інноваційних інструментів у стратегію відновлення України, що відповідає глобальним трендам перезавантаження.

Література:

1. Lyudmyla Alekseyenko, Oksana Tulai, Bohdan Ferens, Volodymyr Tsap, Viktoriia Tsokalo, Liudmyla Artemenko (2024). Informational Support for Communication of Reinvestment Recovery of the Economy. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Technology: Toward Business Sustainability. ICBT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 927. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-54009-7_18.
2. Alekseyenko, L., Tulai, O., Dmytryshyn, M., Bulavynets, V., Savchuk, S. (2024). Information Support for Financial Communication of Economic Recovery. In: Alareeni, B., Hamdan, A. (eds) Navigating the Technological Tide: The Evolution and Challenges of Business Model Innovation. ICBT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1083. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-67431-0_26.
3. Alekseyenko L., Tulai O., Dmytryshyn M., Stetsko M., Kvasnytsia O., Vilchynskyi V. (2024). Information Assistance for Regulation of Financial Market Business Intelligence in the Context of Global Reset. In: Hamdan, A. (eds) Achieving Sustainable Business Through AI, Technology Education and Computer Science. Studies in Big Data, vol 163. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-73632-2_58.
4. Банки за дев'ять місяців профінансували проєкти з відновлення енергетичної інфраструктури на понад 14 млрд грн – результати опитування банків. 11 бер. 2025. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/banki-za-devyat-misyatsiv-profinansovali-proyekti-z-vidnovlennya-energetichnoyi-infrastrukturi-na-ponad-14-mlrd-grn--rezultati-opituvannya-bankiv> (дата звернення 18.03.2025).

5. Бицюра Ю., Манжула Є., Ілюхіна В. Проблеми забезпечення сталого розвитку в Україні. *Сталий розвиток економіки*, 2025. Вип. 1 (52). С. 49-55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-52-7>.

6. Гарафонов О., Артемов С. та Мужиченко Ю. Напрямки повоєнної відбудови міст через призму державного управління та просторового планування. *Фінанси України*, 2024. №12. С. 37-52. DOI: <https://doi.org/10.33763/finukr2024.12.037>.

7. З початку 2025 року уряд залучив від продажу / обміну ОВДП на аукціонах понад 56 млрд грн, а загалом упродовж воєнного стану майже 1 514 млрд грн. 4 бер. 2025. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/z-pochatku-2025-roku-uryad-zaluchiv-vid-prodaju---obminu-ovdp-na-auktsionah-ponad-56-mlrd-grn-a-zagalom-uprodovj-voyennogo-stanu-mayje-1-514-mlrd-grn> (дата звернення 18.03.2025).

Антонюк К.Ф.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Момонт Є.Г.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

Момонт Ю.Г.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,

Навчально-науковий інститут технологій і торгівлі,

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА БІРЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Управляти підприємством означає зберігати підприємство від ризиків і витрат та забезпечувати його сталий розвиток. Останнім часом виникла ціла наука ризикологія, яка оперує інструментами захисту від виникнення ризикових ситуацій.

У теорії ризикології прийнято поділяти ризики на декілька різновидів: від природи, інституціональний ризик (правові зміни, зміни земельних відносин), фінансовий ризик (ставки по кредиту на позичений капітал, недостатність ліквідності), персональний ризик (хвороби, нещасні випадки).

Сучасний фінансовий менеджер зараз має можливість використання автоматизованих системами управління ризиками і з їх допомогою приймати рішення [5, с. 8].

Комп'ютерні програми, програми з такими функціями отримали назву штучного інтелекту.

Штучний інтелект - це комп'ютерна система, здатна самостійно вирішувати завдання, для яких зазвичай використовують людський розум. Перші прототипи таких програмних продуктів з'явилася в 1956 році, але величезної популярності набула лише в останні роки. Цьому сприяє значне вдосконалення технологій та алгоритмів машинного навчання [2].

Штучний інтелект використовують для автоматизації процесів та покращення ефективності бізнес-операцій. За даними Forbes, застосування штучного інтелекту в бізнесі може пришвидшити виробничі процеси на 50%, зменшити витрати на 20% та покращити якість продукту на 60% [2].

Зараз штучний інтелект використовують в маркетингу та рекламі, у кадровому менеджменті, логістиці, виробництві. Наприклад, компанія Amazon інтегрувала штучний інтелект для прогнозування попиту та оптимізації запасів на складах. Це дозволило зменшити час доставки товарів до клієнтів та мінімізувати витрати на зберігання [2].

Штучний інтелект має великий потенціал в бізнесі та вже зараз успішно впроваджується у багатьох галузях. Це дозволяє компаніям оптимізувати бізнес-процеси, знижувати витрати та покращувати якість продукції й послуг. Однак, важливо пам'ятати, що

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ISBN 978-617-8571-29-0

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної конференції
«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»

За загальною редакцією Н.В. Писаренко та В.Б. Сухомлина

Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Видавець ФОП Ямчинський О.В.
03150, Київ, вул. Васильківська, 32
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єкта видавничої справи ДК № 6554 від 26.12.2018 р.
Формат 60×8 /16. пр. Ум. друк. арк. 28,5. Зам. № 229
Виготовлювач ТОВ «ЦП «КОМПРИНТ»
03150, Київ, вул. Васильківська, 32
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єкта видавничої справи ДК № 4131 від 04.08.2011 р