

Завитій Ольга,

кандидат економічних наук, доцент,

Левицький Сергій,

здобувач третього рівня вищої освіти «доктор філософії»,

Західноукраїнський національний університет

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній день для розвитку агропромислового підприємництва в Україні необхідно зосередити увагу на одному із найважливіших напрямів діяльності підприємств - у зовнішньоекономічній сфері. Новий етап науково-технічного прогресу, інтернаціоналізація світових господарських зв'язків, розвиток спеціалізації вимагають глибоких змін в організації забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Національні виробники товарів, робіт, послуг мають змогу збільшувати прибутки, обсяги збуту за рахунок виходу на нові ринки та завоювання нових споживачів. Діяльність на міжнародному рівні з іноземними партнерами є доволі ризиковою: враховувати приходится всі чинники як у своїй країні, так і в країні нерезидента. Якщо на підприємстві не сформована сучасна, відповідно до теперішніх умов ведення бізнесу, система забезпечення, яка дає можливість активно та ефективно організовувати операції з контрагентами в Україні та за її межами, то йому важко уникнути багатьох проблем при виході на міжнародні ринки. Успішна реалізація зовнішньоекономічної діяльності підприємства може бути досягнута за умови відповідного забезпечення організаційними заходами та економічними ресурсами. Саме тому вона потребує розробки певної стратегії управління з оптимальними організаційно-економічними умовами діяльності, які б могли забезпечити ефективну діяльність підприємства у сфері зовнішньоекономічних відносин.

Формування і вдосконалення комплексу організаційного та економічного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності повинно бути першочерговим управлінським рішенням керівництва, використання якого дасть змогу сформувати й реалізовувати конкретну послідовність заходів, що спрямовані на стабільне функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємства, її стійкий, перспективний розвиток. На нашу думку, прийняття такого рішення є

важливим як для підприємства загалом, так і для його зовнішньоекономічної діяльності зокрема.

Як виявилось в ході проведення дослідження, організаційно-економічні умови забезпечення зовнішньоекономічної діяльності агропромислового бізнесу містять в собі дві повноцінні компоненти: організаційне та економічне забезпечення.

Метою організаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства є, в першу чергу, побудова ефективної організаційної структури, яка буде мати на меті виконання завдань, які впливають із загальних цілей функціонування підприємства. Організаційні умови забезпечення діяльності підприємств сфері зовнішньоекономічної діяльності передбачають взаємодію та координацію діяльності підрозділів, які функціонально пов'язані із даним напрямком роботи. Організація взаємодії таких підрозділів є складовою частиною організаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Ця взаємодія повинна здійснюватися на основі формально встановлених (регламентованих) і неформальних організаційних зв'язків між елементами організаційної системи підприємства.

В цілому організаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства має ґрунтуватися на виконанні базових організаційних принципів.

Реалізація принципів організаційних умов забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств можлива лише за наявності відповідних економічних умов забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств важливу роль відіграє економічна складова, яка здійснює суттєвий вплив на формування і функціонування організаційної складової. Водночас у практичній діяльності вони невіддільні одна від одної. Взаємопроникнення та взаємодія економічних та організаційних елементів формують організаційно-економічне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, що є важливою передумовою для підвищення ефективності господарювання загалом.

Список використаної літератури

1. Безродна Т.М. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством: визначення сутності поняття. Вісник Східноукр. Нац. Ун-ту ім. В.Даля. 2018. № 10 (129). Ч. 2. С. 35-38.
2. Волощук Л.О. Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства. Праці Одеського політехнічного університету. 2018. № 2 (36). С. 329-334.
3. Вольська В.В. Методичні підходи до обліково-аналітичного забезпечення та аудиту управлінської діяльності аграрних підприємств. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2018. № 3 (24). С. 83-88.
4. Завитій Ольга, Левицький Сергій. Теоретична сутність інноваційного розвитку підприємства. Наука і бізнес: проблеми, перспективи та інновації в умовах воєнного стану: матеріали X Національної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. С. 13-14.
5. Завитій Ольга. Процес управління інноваційним розвитком як об'єкт обліку і аналізу. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації 2022. Вип. 1-2. С. 22-28.