



ХЕРСОНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ:
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

VII Міжнародна науково-практична конференція

17-18 квітня 2025 року

**MODERNIZATION OF ECONOMY:
CURRENT REALITIES, FORECAST SCENARIOS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

VII International scientific-practical conference

17-18th of April 2025

**Херсон – Хмельницький, 2025
Kherson – Khmelnytskyi, 2025**

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Міністерство освіти і науки України (Ministry of Education and Science of Ukraine)

Голова організаційного комітету конференції (Head of the Conference):

Шандова Наталія Вікторівна (Shandova Nataliia) – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Doctor of Science (Economics), Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон – м. Хмельницький, Україна

Заступник голови організаційного комітету конференції (Coordinator of the Conference):

Олійник Наталія Миколаївна (Oliinyk Nataliia) – к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки (Ph.D, Associate Professor)
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон – м. Хмельницький, Україна

Члени організаційного комітету конференції:

Алі Солтані (Ali Soltani) – PhD, MURP, BE., PIA, Professor of Urban Design/Planning
УНІВЕРСИТЕТ ФЛІНДЕРС, м. Аделаїда, Австралія (FLINDERS UNIVERSITY, Adelaide, Australia)

Бекташ Цетін (Bektaş Çetin) – Dr., Professor, Academician, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration
УНІВЕРСИТЕТ ТОКАТА ГАЗІОСМАНПАША, м. Токат, Туреччина (TOKAT GAZIOSMANPAŞA UNIVERSITY, Tokat, Turkey)

Сабольч Нагі (Szabolcs Nagy) – habil., PhD, M.Sc. in Business Economics, Vice Dean for International Relations, Head of Department of Marketing Strategy & Communication, Associate Professor
УНІВЕРСИТЕТ МІШКОЛЬЦА, м. Мішкольц, Угорщина (UNIVERSITY OF MISKOLC, Miskolc, Hungary)

Жартай Жанибек Маратович (Zhartai Zhanibek) – PhD, асоційований професор, завідувач кафедри економіки та міжнародного бізнесу (PhD, Associate Professor, Head of the Department)
КАРАГАНДИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА Є.А. БУКЕТОВА, м. Караганда, Республіка Казахстан (KARAGANDY UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN E.A. BUKETOV, Karaganda, Republic of Kazakhstan)

Чарекішвілі Лія (Charekishvili Lia) – Academic Doctor, Professor
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Тбілісі, Грузія (EUROPEAN UNIVERSITY, Tbilisi, Georgia)

Джуретич Гордана (Đuretić Gordana) – PhD, Associate Professor of the Department of Management
УНІВЕРСИТЕТ «УНІОН – НИКОЛА ТЕСЛА», м. Белград, Сербія (UNIVERSITY «UNION – NIKOLA TESLA», Belgrade, Serbia)

Ковальов Анатолій Іванович (Kovalyov Anatoliy) – д.е.н., професор, ректор
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Одеса, Україна

Лігоненко Лариса Олександрівна (Ligonenko Larisa) – д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА», м. Київ, Україна

Кубіній Наталія Юрївна (Kubiniy Natalya) – к.е.н., професор, Заслужений економіст України, професор кафедри економіки, підприємництва та торгівлі, директор Бізнес-центру УжНУ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», м. Ужгород, Україна

М 74 Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (17-18 квітня 2025 р., м. Херсон – м. Хмельницький) / за ред. Н. В. Шандової, Н. М. Олійник. Херсон : Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2025. 541 с.

ISBN 978–617–8187–58–3 (електронне видання)

Рекомендовано до друку науково-технічною радою Херсонського національного технічного університету (Протокол № 1 від 03.06.2025 р.)

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених фактичних даних відповідає автор матеріалів.

УДК 330.3-026.16

ЗМІСТ CONTENT

Секція: ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ Section: ECONOMY, ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bektaş Çetin. STRATEGIC HUMAN RESOURCES MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING PROCESS IN BUSINESSES.....	12
Charekishvili Lia. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES USAGE IN ENTERPRISES OF GEORGIA.....	21
Kudria Y.V. METAMORPHOSES OF SUSTAINABLE INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN REGIONS THROUGHT THE PRISM OF THE DUALISM OF RESTITUTION POLICY.....	23
Mikataдзе Cira. INNOVATIVE APPROACHES FOR TRANSITIONING TO A CIRCULAR ECONOMY.....	25
Morozova N., Denchyk I. INNOVATIVE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	28
Sârbu O.M., Coretchi B.M. THE ROLE OF ECOLOGICAL LEADERS IN THE TRANSITION OF COMPANIES TOWARDS THE CIRCULAR ECONOMY.....	30
Zhou Youda (Research supervisor Brychko A.) METHODS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES.....	39
Алексєєнко Л.М., Квасовський О.Р., Стецько М.В. МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЙНІ КОНСОРЦІУМИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ВЕКТОРИ РОЗБУДОВИ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ДЕРЖАВИ.....	42
Белей Н.П., Місяйло О.В. ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	44
Бойда С.В. КРИХКІСТЬ ДЕРЖАВИ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ.....	46
Буртняк І.В., Халудило Т.В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ, ПРОГНОСТИЧНІ СЦЕНАРІЇ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	49
Галицька М.А., Тараєвська Л.С. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	52
Гетьман О.О., Кочержина Д.Д., Кудлай В.М. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ДІВІЗІОНАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО КОНФЛІКТУ.....	54
Денисенко І.С. ФІНАНСОВІ ПОТОКИ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНА ОСОБЛИВІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ.....	58
Козакова Л.О., Момоток О.М. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ.....	61
Колєдіна К.О., Божидай І.І. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	64
Корнієнко М.С., Тарлопов І.О., Бєлозерцев В.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ.....	66
Котенок А.Г., Федько І.В. МОЖЛИВОСТІ МАЛОГО І МІКРОБІЗНЕСУ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	68
Кудрявцев В.М. ВПЛИВ ESG-ФАКТОРІВ НА ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ.....	71
Лещух І.В. КЛАСИЧНІ ТЕОРІЇ ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ АГЛОМЕРАЦІЙ.....	73
Ляховська О.В. РОЗВИТОК ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	75

Максимович А.О., Семенча І.Є. ПЕРЕХІД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА ДИСТАНЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА НАПРЯМИ.....	78
Мельник В.А. (Науковий керівник Шульц С.Л.) ЕНДОГЕННА СПРОМОЖНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ.....	81
Олексашенко Я.С., Рудич А.І. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ І СТАНОВЛЕННЯ ВИБІРКОВОГО МЕТОДУ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	83
Олійник Ю.Б., Партин Г.О. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА ВПЛИВУ НА ЇХ ОБСЯГ ОСНОВНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ.....	85
Осадча Т.Ю. (Науковий керівник Боровік Л.В.) ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	90
Павлюх Р.М. ІНСТИТУТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	93
Поточилова І.С., Федоров А.С. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	95
Процевят О.С. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	97
Сорокіна А.М. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	99
Титар В.В. ТЕОРІЇ ГЛОБАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ.....	102
Тохтамиш Т.О. АНАЛІЗ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	104
Хіленко О.О. СКЛАД ОПЕРАЦІЙНИХ ТА КАПІТАЛЬНИХ ВИТРАТ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	107
Шандова Н.В., Ткаченко А.Г. ІННОВАЦІЇ ТА ГНУЧКІСТЬ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	112
Шепель А.В. ПОШУК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	114
Шпетний В.В. (Науковий керівник Турчіна С.Г.) УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	119

Секція: БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА
Section: BUSINESS ANALYTICS AND ECONOMIC SECURITY

Atefeh Parandavar, Ali Soltani, Razie Banitalebi Dehkordi. A SHORT REVIEW OF PROXIMITY EFFECTS: HOW RAIL STATIONS SHAPE RESIDENTIAL VALUES GLOBALLY.....	122
Beda O.I. ANALYSING THE USE OF BANK CARDS IN THE RM AND EU COUNTRIES.....	129
Oliinyk N., Lebedenko N., Lebedenko A. ANALYSIS OF THE IMPACT OF WAR ON THE PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF DANONE KREMEZ PrJSC).....	133
Алексієнко О.І., Яблонський Т.І. (Науковий керівник Рудніченко Є.М.) БУДІВЕЛЬНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ: АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	137
Джерелейко С.Д. ЗМІЩЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	141
Задумін Д.О. (Науковий керівник Боровік Л.В.) ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	142

Захарчук Н.М. (Науковий керівник Гавловська Н.І.) ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ ЗМІН У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	144
Кондратюк А.Є., Тарлопов І.О., Белозерцев В.С. NFC ТЕХНОЛОГІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ	148
Краснікова О.М., Пилипенко С.М. СТАН РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	150
Круглик О.С. ВИКОРИСТАННЯ QLIK SENSE ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АНАЛІТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ	152
Матюх С.А., Корбут С.А. БЕЗПЕКОЗАБЕЗПЕЧУВАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ: КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ І ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ПІДПРИЄМСТВА	154
Мєшкова-Кравченко Н.В., Дежкунов Ю.О. ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ	158
Немировський Ф.В. (Науковий керівник Кравченко М.О.) ОБ'ЄКТИ ТА СУБ'ЄКТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	162
Олійник Н.М., Дорогань О.І., Данюк Д.Г. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ТАКСОНОМІЇ ДЛЯ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	164
Стемковський В.В., Шандова Н.В. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ У ЗМІЦНЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	167
Шандов Р.А. ЗЕЛЕНІ СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	169

Секція: ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Section: DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Baiashvili B. (Research supervisor Ineza Gagnidze) SOCIAL EQUITY IN THE CIRCULAR ECONOMY: WHO WINS, WHO LOSES?	172
Djuretic V. Gordana, Krasulja D. Nevena. MANAGING CHANGE IN TIME OF CRISIS: AN ANALYSIS OF STUDENT PROTEST IN SERBIA FOLLOWING THE NOVI SAD TRAGEDY	174
Tarasiuk A., Aliksieienko A. IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCES POLICY IN MODERN CONDITIONS	177
Болотна О.В., Шуба Т.П., Туренко С.С. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	180
Бондаревська К.В., Сагач А.І. СОЦІАЛЬНИЙ АУДИТ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	182
Гук Л.П. ДИСТАНЦІЙНІ МОДЕЛІ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ	187
Завадяк Р.І., Кубіній В.В., Тізеш П.П. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА, ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ТА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ: СТРАТЕГІЧНЕ ТРІО УКРАЇНИ	191
Зуб В.В. (Науковий керівник Рудич А.І.) ІНДЕКС ВАРТОСТІ ЖИТТЯ	195
Кубіній Н.Ю., Ножов Е.М. ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ ТА ЗНАЧЕННЯ ЇЇ АНАЛІЗУ	197
Куц В.Р. (Науковий керівник Рудич А.І.) ТРУДОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПОКАЗНИКИ СЕЗОННОСТІ	199
Мульська О.П. ПРОЄКТУВАННЯ МІГРАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЯК ЕКЗИСТЕНЦІЙНОЇ КОМПОНЕНТИ ЕКОСЕСТЕЙТУ: ПРОСТОРО-ТЕМПОРАЛЬНИЙ ПІДХІД	201

Петровська О.М. ЦІННОСТІ КОМПАНІЇ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	205
Табацкова Г.В., Белінський Д.О. ДИНАМІКА СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	207
Христенко О.А., Михнюк О.О. ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	209
Чубарь О.Г., Русин О.О. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	212
Шуба Т.П., Болотна О.В., Смуригіна Г.О. МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	216
Яременко Д.І. (Науковий керівник Холодницька А.В.) ФОРМУВАННЯ SOFT-SKILLS СПІВРОБІТНИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	218

Секція: МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Section: MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Hamed Najafi Kashkooli, Ali Soltani, Fatemeh Mirzaei. DIGITAL MOBILITY IN CONSTRAINED ENVIRONMENTS: A ROADMAP FOR MAAS IMPLEMENTATION IN IRAN.....	221
Sun Xianhui (Research supervisor Brychko A.) RESEARCH ON THE INNOVATION PATH OF DIGITAL ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISES.....	230
Микитенко В.В. ПРОСТОРОВО-ФУНКЦІОНАЛЬНА ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: МОДЕЛЬНІ РІШЕННЯ ГІБРИДНОГО ТИПУ.....	232
Славич В.П., Білоущенко Д.Ю. РЕОРГАНІЗАЦІЯ СХЕМ РУХУ ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ВИНИКНЕННЯ ЗАБОРОН НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ НА ДЕЯКИХ ДІЛЯНКАХ ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ.....	237
Чернушенко В.С., Збиранник О.М. ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ У КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТАМИ.....	239

Секція: МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Section: MANAGEMENT AND BUSINESS ADMINISTRATION

Barannyk O., Levchuk K. THE GENESIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AS A SCIENCE.....	242
Brychko A. MANAGEMENT CONSULTING PROCESS EFFICIENCY: KEY PRINCIPLES AND APPROACHES.....	244
Cucoş L.D. ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AND THE ROLE OF EMPLOYEE INCLUSION IN ENHANCING ORGANIZATIONAL OUTCOMES.....	246
Yao Minjiang (Research supervisor Brychko A.) MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE TO INCREASE ITS COMPETITIVENESS IN THE CONDITIONS OF CHANGE.....	251
Болотна О.В., Шуба Т.П., Журавльова Р.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ АСПЕКТ.....	253
Бреус С.В., Степенко А.Ю. ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ ЯК ЧИННИКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ.....	255

Вараксіна О.В., Семергей Л.М., Лисенко Л.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	258
Воронько-Невіднича Т.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	260
Грабовська І.В. СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ СИТУАЦІЇ.....	262
Джерелюк Ю.О., Новіцький М.В. СТРАТЕГІЧНА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	265
Ковтун Н.С., Багро К.В., Ігнатів М.Ю. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	268
Козловська С.Г. КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА.....	271
Коляда Т.А. МИСТЕЦТВО КЕРУВАТИ ВИРІШАЛЬНИМ МОМЕНТОМ: КАЙРОС-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТИВНОГО ЛІДЕРСТВА.....	273
Корбут Д.В., П'ятничка М.В. (Науковий керівник Рудніченко Є.М.) АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРЕТВОРЕННЯ ЗАГРОЗ У СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	276
Лінькова О.Ю. ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.....	279
Лутюк В.І., Гарбузюк О.О. (Науковий керівник Гавловська Н.І.) МЕХАНІЗМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДО УБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: УМОВИ, РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	281
Магдисюк С.В., Портна О.В. НЕБЕЗПЕКИ ТА ЗАГРОЗИ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЕРЖАВ: НАЦІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	284
Нечипоренко Т.Д. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	286
Нікіфоров А.А., Портна О.В. ПІДПРИЄМСТВА НА СУЧАСНИХ СПОЖИВЧИХ РИНКАХ: ПЕРЕДОВА СВІТОВА ПРАКТИКА.....	289
Петренко О.О., Миронова О.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ПОЗИЦІЇ PROJEKT MANAGER ПІД ЧАС ПЕРЕХОДУ ВІД ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ДО МАТРИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ.....	291
Пуліна Т.В., Циганова Т.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКОСТІ В АВІАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	294
Рудакова С.Г., Щетініна Л.В., Дорошенко О.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФАНДРЕЙЗИНГУ В ГРОМАДСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	298
Рябець Н.М. ВІРТУАЛЬНІ МЕРЕЖЕВІ КОМПАНІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ: ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА, ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	300
Собчишин В.М., Коба М.М., Кулик А.С. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	305
Сорока О.В. РОЛЬ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНКЛЮЗІЇ ТА ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	307
Стадник С.О., Пуліна Т.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНОГО АВІАДВИГУНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	311
Харченко Т.М. КОНЦЕПЦІЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗЕВОМУ УПРАВЛІННІ.....	314

Царук І.В., Арзянцева Д.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ З ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ АВТОМАТИЗОВАНИХ ПРОЦЕСІВ.....	316
Шепіль А.В. (Науковий керівник Бричко А.М.) ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ.....	318
Школяр С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ СТАНОВЛЕННЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ РОЛІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	321
Шукліна В.В., Бунчак Д.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ТА СПОСОБИ ОЦІНКИ.....	323

Секція: МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА
Section: MARKETING AND LOGISTICS

Zhou Tingting (Research supervisor Brychko A.) RESEARCH ON CHANNEL DIFFERENTIATION STRATEGY OF MIDEA GROUP.....	327
Василик О.Б., Купчинська Т.А. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ.....	329
Вергал К.Ю., Іванов Ю.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В БУДІВЕЛЬНІЙ ЛОГІСТИЦІ ЗАСОБАМИ DFD-ДІАГРАМ.....	331
Джерелюк Ю.О., Гайко О.М. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИРИЗИКОВОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	334
Дорогань О.І., Тарасюк А.В. ЕВОЛЮЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: АДАПТАЦІЯ ДО НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ ТА ІНТЕГРАЦІЯ У СВІТОВИЙ РИНОК.....	337
Карпенко Д.С. (Науковий керівник Лисенко І.В.) ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В DIGITAL-СЕРЕДОВИЩІ.....	341
Ляшевська В.І., Шуба Т.П., Сітало С.Г. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	343
Майбородіна Н.В., Герасименко В.П. МОДЕЛЮВАННЯ ВАНТАЖООБІГУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....	346
Мельник С.М. МАРКЕТИНГОВІ ФОРМАТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	349
Пантюк Ю.М. ФОРМУВАННЯ ТРАНСПОРТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	352
Пенюк В.О. РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ У ФОРМУВАННІ КОМУНІКАЦІЙ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ.....	354
Сагун Є.О., Шукліна В.В. ТЕНДЕНЦІЇ ПОЄДНАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	356
Сисоєв В.В., Белявцева Я.Р. ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА – КЛЮЧОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	358
Удод Р.Е., Збиранник О.М. ВИКОРИСТАННЯ UGC У ВІЗУАЛЬНОМУ КОНТЕНТІ ТІКТОК.....	361
Шептуха О.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ PR-ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	363

Секція: ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
Section: TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

Миронов Ю.Б. РЕКРЕАЦІЯ ТА РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	366
---	------------

Михайлюк О.Л. СТРАТЕГІЇ ЦІФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ	368
Нездоймінов С.Г., Партола І.В. ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	372
Нєчева Н.В. СМАРТ-ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	374
Оболенцева Л.В. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ SLOW FOOD У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	376
Олійник Т.Г., Петренко В.С. (Petrenko V.) КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	378
Павлюк С.І. КОНЦЕПЦІЯ «ТУРИЗМ 4.0»: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ.....	381

Секція: СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
Section: WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Coretchi B., Toma V. THE REPUBLIC OF MOLDOVA BETWEEN THE REGIONAL ENERGY CRISIS AND EUROPEAN INTEGRATION: THE IMPACT OF THE CONFLICT IN UKRAINE ON NATIONAL ENERGY POLICIES.....	384
Kveladze K., Kistauri N., Melashvili M. SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF BLUE ECONOMY.....	388
Sui Xinxin (Research supervisor Brychko A.) ANALYSIS OF THE REASONS FOR THE PROBLEMS IN THE PERSONNEL RECRUITMENT MANAGEMENT SYSTEM OF CHINA RONGCHUANG COMPANY.....	392
Tarasiuk A., Martynova I. FEATURES OF EXCHANGE RATE REGULATION IN UKRAINE IN MODERN CONDITIONS.....	395
Верстяк О.М. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ.....	398
Лисенко О.А. АСПЕКТИ РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	400
Ляшевська В.І., Шуба Т.П., Горбаньова Д.Ю. КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ.....	402
Огородник О.І., Грінько І.М. ЕКОНОМІЧНІ БАР'ЄРИ МАСШТАБУВАННЯ ЕКСПОРТУ ІТ-ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	404
Рибчук А.В. СУПЕРЕЧНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ СУБ'ЄКТІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	408
Рябець О.М. ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕРИ ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСІВ.....	410
Фролова М.Е., Момоток О.М., Бунчак Д.О. РОЛЬ ЛІДЕРІВ У ВІДНОВЛЕННІ ПІСЛЯВОЄННОЇ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	413
Шуба М.В., Косик Я.О. ЄВРО ЯК МІЖНАРОДНА РЕЗЕРВНА ВАЛЮТА: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ.....	416

Секція: ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
Section: PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Ivanova T., Skorobogatova N., Bokovets O. ASSESSMENT OF THE RESILIENCE OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN CRISIS SITUATIONS.....	419
Rukiye Mehtap ÖZLÜ. CULTURAL HERITAGE GOVERNANCE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE RIGHT TO THE CITY THEORY: THE CASE OF THE «IMM HERITAGE PROJECT».....	422

Бабич К.В. (Науковий керівник Бричко А.М.) ПУБЛІЧНА ПОЛІТИКА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ.....	432
Єріна В.Р. (Науковий керівник Бричко А.М.) УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	434
Катихін Є.О. СУТНІСТЬ І ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	436
Крамський С.О. ПЛАНУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ У ТУРБУЛЕНТНИХ УМОВАХ.....	438
Лазарів В.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ПРИ НАДАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ.....	440
Лєдовська М.Є., Леміш К.М. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПАВЛОГРАДСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	443
Лукаш С.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ВІД СИРОВИННОЇ МОДЕЛІ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ГРОМАД.....	445
Неменко Т.В. (Науковий керівник Бричко А.М.) КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	448
Письменний В.В. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСАХ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	451
Пуліна Т.В., Катютіна Л.А. ГРАНТОВЕ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ У ПУБЛІЧНІЙ СФЕРІ.....	454
Сновидович І.Г. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ: АДАПТАЦІЯ КОМАНД ТА ЕФЕКТИВНІ HR-РІШЕННЯ.....	456

Секція: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Section: ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Ştahovschi Ada, Bucuci Olesea, Doncean Marilena. OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING INTERNAL MANAGEMENT CONTROL IN PUBLIC INSTITUTIONS.....	460
Лега О.В., Прийдак Т.Б., Яловега Л.В. ФІСКАЛЬНА ПРОЗОРИСТЬ ЯК МАРКЕР СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	465
Семенова С.М., Черевань А.А. СУТНІСТЬ, ОЦІНКА ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ГУДВІЛУ: ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ.....	468
Скрипник С.В. РОЛЬ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ТА КРИЗАМИ.....	472
Чорний К.В., Тарлопов І.О., Белозерцев В.С. ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.....	475
Шепель І.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВІДШКОДУВАННЯ ЗАВДАНИХ ЗБИТКІВ ВІД ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ.....	477
Шкроміда Н.Я., Малишев С.В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ З УПРАВЛІННЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	481

Секція: ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ

Section: FINANCE, BANKING, INSURANCE

Beda O.I., Mardari L.V. MECHANISM OF BANK CARDS OPERATIONS AND THEIR DEVELOPMENT PROSPECTS.....	484
--	-----

Ivanova R.Yu. INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE MODERNIZATION OF UKRAINE'S ECONOMY: LEGAL AND FINANCIAL CHALLENGES OF THE POST-WAR PERIOD.....	492
Mocanu Natalia, Para Cătălina. FINANCIAL IMPLICATIONS AND ECONOMIC TRANSFORMATION OF MOLDOVA IN THE CONTEXT OF INTEGRATION INTO THE EUROPEAN UNION.....	493
Андрос С.В. КРЕДИТНИЙ РИНОК ЯК СЕГМЕНТ ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТА ОБ'ЄКТ ФІНАНСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	498
Бурмінова М.В. (Науковий керівник Бражник Л.В.) ЦИФРОВІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ: АКТУАЛЬНІСТЬ І РИЗИКИ.....	500
Джерелейко С.Д., Гаврилюк Д.Л. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРІОД НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ.....	502
Дубовик О.Ю., Петкова К.М. ПРОБЛЕМИ УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ.....	504
Коваленко В.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МОНЕТАРНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	506
Козир Ю.Р. ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ УДОСКОНАЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ.....	509
Конєв Р.Ю. АДАПТАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ.....	511
Костенко Г.П., Дубінчук О.О. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ, ЇХ АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	513
Краснікова О.М., Олексашенко Я.С. СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	517
Луценко В.В. ІНТЕГРАЦІЯ DEFI-ПЛАТФОРМ У БАНКІВСЬКІ ПОСЛУГИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	518
Луценко О.А. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА КЛІМАТИЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	521
Малиш В.О. (Науковий керівник Бражник Л.В.) ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ.....	524
Новосьолова О.С. КОНЦЕНТРАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СТІЙКІСТЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ.....	526
Сукач О.М., Савченко С.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ВПЛИВУ ПОВЕДІНКОВИХ ФІНАНСІВ НА РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ІННОВАЦІЙ.....	528
Щербакова Є.Ю., Грінько І.М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ТРАДИЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ.....	531
Ярмоленко Ю.Ю. СУЧАСНИЙ СТАН ПОВЕРНЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	534
Ярошук В.О. (Науковий керівник Ткачук Н.М.) РОЛЬ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	537

Алексеев Л.М.

*д. е. н., професор,
професор кафедри управління та адміністрування,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль, Україна*

Квасовський О.Р.

*к. е. н., доцент,
доцент кафедри фінансових технологій
та банківського бізнесу,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль, Україна*

Стецько М.В.

*д.е.н., професор,
професор кафедри фінансових технологій
та банківського бізнесу,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль, Україна*

МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЙНІ КОНСОРЦІУМИ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ВЕКТОРИ РОЗБУДОВИ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ДЕРЖАВИ

У рамках глобальних викликів повоєнного відновлення України, де необхідно приймати ефективні рішення для відбудови інфраструктури, економіки та соціальної сфери, міжнародне співробітництво через інноваційні консорціуми набуває стратегічного значення. Теоретичним базисом для відновлення економіки має стати модель інтеграції трикутника знань (Knowledge Triangle Integration), яка поєднує наукові дослідження, освіту та бізнес для створення контенту прийняття інноваційних рішень. Ревіталізація економіки потребує формування ефективної цифрової держави, яка забезпечуватиме преференційний доступ до соціально-орієнтованого фінансування [1, с. 778-798]; інформаційну підтримку бізнес-аналітики фінансового ринку для розвитку соціальної інклюзії [2]; інноватизації споживання енергії домогосподарствами [3, с. 90-125].

Важливу роль у становленні цифрової держави відіграватимуть інноваційні консорціуми (ІК), що об'єднують юридичні особи з країн ЄС та асоційованих країн Horizon Europe – включно з бізнесом (SME, великі компанії), академічними установами та дослідницькими організаціями. ІК можуть сприяти реінвестуванню у проекти відновлення України, просуваючи інновації від рівня технологічної готовності (TRL) 6 до TRL 9 та забезпечуючи їх ринкову життєздатність [4].

ІК мають управлінські навички адаптувати міжнародний досвід до потреб України, фокусуючись на провідних ролях учасників: (1) бізнес-членів, які забезпечують тестування та комерціалізацію інновацій (відбудова енергетичних систем, впровадження смарт-технологій у міське планування); (2) комерційного лідера, відповідального за ринкову готовність і фінансову стійкість проєктів, що є важливим для залучення інвестицій у відновлення; (3) дослідницьких або академічних інституцій, які надають експертизу для розробки технологій, адаптованих до поствоєнних умов. Вважаємо, що залучення щонайменше двох незалежних юридичних осіб із різних країн для забезпечення різноманітності підходів та ресурсів сприятиме посиленню ефективності міжнародних ІК.

У контексті глобальних зусиль із підвищення витрат на дослідження та розробки (R&D) до рівня 4% ВВП важливо, що зростання R&D витрат, як державних, так і приватних, може генерувати знаннєві spillovers, які стимулюють продуктивність та економічне зростання. Через цільове фінансування R&D, залучення іноземних інноваційних моделей та

інвестицій має відбуватися відновлення важливих секторів України, таких як енергетика, інфраструктура та промисловість. Залучення до інновацій малих (середніх) підприємств або нових компаній, які традиційно не залучаються до R&D-орієнтованих програм має відіграти важливу роль у реінвестуванні. Адаптація системних підходів до стимулювання приватного сектору через державне фінансування R&D сприятиме прискоренню формування оборонно-промислового сектору економіки та підвищенню його конкурентоспроможності. Це потребує оптимізації розподілу ресурсів в умовах дефіциту інноваторів та інвестицій.

Концепція «креативного руйнування», за якою інноваційні економічні агенти (компанії) витісняють менш ефективніші, є суперечливою для оновлення економіки і у прикладному контексті цей процес уповільнений у більшості країн через недостатнє використання нематеріального капіталу (цифрових інструментів, сучасних бізнес-моделей) та недостатнє залучення до державних R&D інвестицій приватного сектору. Відновлення економіки України і залучення міжнародних інновацій потребує формалізації взаємодії матеріальних і нематеріальних активів у формуванні нових бізнес-моделей і застосування метааналізу реінвестування.

Цифровізація та нові технології трансформують діяльність стейкхолдерів соціально-орієнтованих секторів, впливаючи на виробництво, дистрибуцію та взаємодію з партнерами. Тривалий воєнний стан додає необхідності інтеграції інноваційної стійкості як стратегічного пріоритету. У контексті реновації України варто, по-перше, враховувати ринкові очікування і реальні можливості залучення міжнародних інновацій для реінвестування. Дослідження цифрових інструментів, соціально-орієнтованих бізнес-моделей та партнерств в інноваційних екосистемах частково сприятиме комерціалізації проєктів. Стейкхолдери для розробки безпекових проєктів використовуватимуть аудіовізуальні технології для промоції культурної спадщини, архітектурні інновації для відбудови зруйнованих міст чи ігрові платформи для соціальної реінтеграції. По-друге, для максимізації оборонного, економічного та соціального ефекту проєктів відновлення доцільно залучати міжнародних експертів, які надають додаткові послуги, такі як доступ до ринків, інвесторські пітчінги (конкурс проєктів соціальної дії) чи мережеві заходи для розвитку креативних індустрій.

Ревіталізація енергетичної інфраструктури вимагає значних ресурсів, інноваційних підходів до реінвестування та застосування міжнародних фінансових механізмів для стимулювання проєктів відновлення енергетичного сектору України. У 2024 році банківські установи отримали біля 3900 заявок від бізнесу на суму 81,7 млрд грн, із яких профінансовано проєктів на 14,1 млрд грн, що дозволило відновити понад 549 мВт генераційних потужностей [5]. Найбільші інвестиції спрямовані на газопоршневі когенераційні установки, сонячні електростанції та дизельні генератори, що відображає пріоритетність диверсифікації енергетичних джерел. Водночас розрив між заявками (81,7 млрд грн) і фактичним фінансуванням (14,1 млрд грн) свідчить про виклики, пов'язані з проєктною підготовкою, закупівлею обладнання та вибором клієнтами альтернативних джерел фінансування. У лютому 2025 року із 194 заявок (6,7 млрд грн) схвалено лише 70 (753 млн грн) надано 94 кредити (914 млн грн), що підкреслює потребу в оптимізації кредитних процедур. Вважаємо, що цифровізація спростить доступ до кредитів, залучення іноземних фінансових інститутів та інтеграцію технологій для моніторингу проєктів, що сприятиме сталому відновленню енергетичного сектору. Підсумовуючи зазначимо, що міжнародні інноваційні консорціуми повинні залучати фінансові механізми реновації економіки для забезпечення реінвестування енергетичної безпеки та соціально-орієнтованої економіки держави.

Список літератури

1. Модерні фінанси: глобальні виклики і сучасні тренди. Монографія / за ред. д.е.н., проф. А. І. Крисоватого. Тернопіль: Економічна думка, 2024. 1011 с.

2. Alekseyenko L., Tulai O., Dmytryshyn M., Stetsko M., Kvasnytsia O., Vilchynskyi V. (2024). Information Assistance for Regulation of Financial Market Business Intelligence in the Context of Global Reset. In: Hamdan, A. (eds) *Achieving Sustainable Business Through AI, Technology Education and Computer Science. Studies in Big Data*, vol 163. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-73632-2_58
3. Blonz Joshua, Karen Palmer, Casey J. Wichman Derek C. Wietelman. Smart Thermostats, Automation, and Time-Varying Prices. *American Economic Journal: Applied Economics*. 2025. Vol. 17 (1). pp. 90-125. DOI: 10.1257/app.20210618
4. Call for main innovation projects 2025. URL: <https://eit-culture-creativity.eu/innovation-call-2025/> (дата звернення 05.04.2025).
5. Банки за дев'ять місяців профінансували проекти з відновлення енергетичної інфраструктури на понад 14 млрд грн – результати опитування банків. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/banki-za-devyat-misyatsiv-profinansovali-proyekti-z-vidnovlennya-energetichnoyi-infrastrukturi-na-ponad-14-mlrd-grn--rezultati-opituvannya-bankiv> (дата звернення 05.04.2025).

Белей Н.П.

*старший викладач кафедри економіки, підприємництва та торгівлі,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна*

Місцяло О.В.

*старший викладач кафедри економіки, підприємництва та торгівлі,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна*

ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Інтелектуальний капітал – це сукупність нематеріальних активів організації, які, будучи належним чином керованими та використаними, здатні створювати вартість та забезпечувати її конкурентні переваги в довгостроковій перспективі. Простіше кажучи, це невидимі ресурси компанії, які є джерелом її успіху. На відміну від матеріальних активів (будівлі, обладнання, гроші), його важче виміряти та оцінити, але його вплив на результати діяльності може бути значно більшим.

В сучасних умовах актуальність дослідження інтелектуального капіталу та його потенційних можливостей зростає у зв'язку з необхідністю забезпечення конкурентоздатності та інтенсифікації економічного зростання. Саме інтелектуальний капітал є тим фундаментом, який дозволяє генерувати нові продукти й послуги, а розвиток технологій, накопичені знання, впровадження інновацій та набутий досвід виступають визначальними факторами для отримання конкурентних переваг на ринку

Більшість дослідників вважають, що на рівні організації інтелектуальний капітал є сумою трьох складових (рис.1):

1) людський капітал – капітал, втілений у працівниках організації у вигляді досвіду, знань, навичок, здатностей до нововведень, а також у загальній культурі, філософії організації; іншими його складовими є моральні цінності організації, культура праці і культура управління, загальний підхід до справи;

2) структурний капітал – найбільш різномісна частина інтелектуального капіталу; сюди відносять технічне і програмне забезпечення, організаційну структуру, патенти і все те, що дає змогу працівникам компанії реалізувати свій виробничий потенціал;

3) споживчий, або ринковий, капітал – капітал, до якого прийнято відносити товарні знаки і знаки обслуговування, фірмові найменування, ділову репутацію, присутність «своїх

Наукове електронне видання

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ:
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції

17-18 квітня 2025 року

Scientific publication

**MODERNIZATION OF ECONOMY:
CURRENT REALITIES, FORECAST SCENARIOS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Proceedings of the VII International scientific-practical conference

17-18th of April 2025

ISBN 978-617-8187-58-3 (електронне видання)



Підписано до видання 24.09.2024. Формат 60х 84/8.

Гарнітура Times New Roman.

Ум. друк. арк. 63,24. Обл.-вид. арк. 68.

Замовлення № 3244.

Видано з готового оригінал-макету

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С.

Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:

серія ХС № 48 від 14.04.2005

видано Управлінням у справах преси та інформації

73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2.

Тел. +38(050) 133-10-13

e-mail: printvvs@gmail.com