**УДК 81`24**

*О.І. Конопліцька*

**Мова як особлива знакова система**

Стаття присвячена аналізові мови як особливої знакової системи, охарактеризовано властивості знака, розглянуто особливості системи кодування інформації. Досліджено, що мова як знакова система є універсальним засобом вираження людського мислення і спілкування. Обґрунтовано, що мова тісно пов’язана змисленнямлюдини.

**Ключові слова**: знак, мова, код, комунікація, інформація.

У процесі спілкування люди використовуютьспеціально вироблені, усталені системи *засобів* і *прийомів (правил)* фіксування інформації, передавання інформації в просторі та часі, як-от: *знак, код, мова*.

***Знак*** – ***це мітка, предмет, який позначає що-небудь (сигнал, буква, цифра, математичний символ, отвір* тощо*)*, *це «матеріальний, чуттєво сприйманий предмет, який є представником іншого предмета і використовується для отримання, зберігання і передачі інформації»***(М.П. Кочерган).

Знак має такі *властивості:*матеріальність (знак можна бачити, чути, тобто сприймати орга­нами чуттів); знак використовують для позначення чогось, що перебуває поза ним; знак є носієм інформації; знаки, пов’язані спільною функцією чи метою, утворюють зна­кові системи; своє значення знак отримує лише в певній знаковій системі (наприклад, знак «!» в пунктуації означає «знак окли­ку», в математиці − «факторіал», у дорожній сигналізації − «небез­печна дорога»; в медицині – особливу категорію ліків; поза однією з цих систем він не буде знаком).

***Код*** – ***це система умовних знаків, правил передавання інформації каналами зв’язку (комунікації), у відповідності з їхніми технічними, соціально-культурними особливостями та функціями; сукупність правил, згідно з якими побудована інформаційна система і які необхідні для її розуміння.***

Знаки, коди дозволяють передавати інформацію в символічному вигляді, зручному для її транслювання, сприйняття, розуміння і зберігання.

Система кодування інформації в ділових взаєминах має певні *особливості:*

* код повинен добре сприйматися, відтворюватися й передаватися, це зумовлює особливості його форми – незмінність, однотипність і визначеність;
* код має бути однозначним, зрозумілим усім учасникам процесу спілкування, для цього розробляється система правил, що дозволяє кодувати й декодувати інформацію;
* кодів існує набагато більше, ніж матеріальних носіїв. Найпоширеніші коди: алфавітний – система букв, цифровий – система цифр, алфавітно-цифровий – змішана система алфавітних і цифрових кодів, рельєфно-крапковий – система опуклих крапок (шифр Брайля), матричний – система заглиблень або отворів й інші. Використовуючи в якості коду букви, можна фіксувати поняття різними мовами, отже, використовувати різні коди;
* вибір коду залежить від матеріального носія (наприклад, паперовим матеріальним носіям відповідають різні варіанти графічного зображення кодів, натомість хвильова природа матеріального носія визначає такий спосіб кодування, який базується на зміні довжини хвиль);
* інформація може бути передана різними знаками, різними кодами (повідомлення, передане телетайпом за допомогою електромагнітних хвиль, може бути перетворене, приміром, на графічний текст).

Залежно від вибору того чи іншого типу кодової системи професійна комунікація поділяється на *вербальну* і *невербальну:*

*вербальна комунікація* − здійснюється за допомогою знаків *природної мови* (звуків, морфем, слів, словоспо­лучень тощо). Мова як знакова система є універсальним засобом вираження людського мислення і спілкування. Вербальна (мовна) комунікація є оптимальним знаряддям організації всіх сфер людської діяльності, оскільки саме вербальні компоненти спілкування є основними, зручними, універсальними носіями значень (смислів) повідомлень;

*невербальна комунікація* − обмін інформацією за допомогою невербальних кодів: зовнішність та її офор­млення, міміка, погляди, жести, рухи тіла, звукове оформлення мовлення, оточення, матеріальні предме­ти, що мають символічні значення, тощо; особливість невербальної комунікації полягає в тому, що вона здійснюється за допомогою органів чуття, кожний із яких утворює свій канал комунікації.

*Невербальні коди професійної комуніка­ції*

|  |  |
| --- | --- |
| *Код* | *Засоби* |
| *парамова* | просодика (тембр, висота і гучність го­лосу, артикуляція, ритм, темп, інтонація, манера мо­влення) та екстралінгвістика (паузи, кашель, зітхан­ня, сміх, плач) |
| *кінесика* | жести, міміка, контакт очима, рух тіла, постава, хода |
| *проксеміка* | використання простору (від­стань між комунікантами, їх просторове розміщення, вплив території) |
| *графеміка* | почерк, шрифти, інтервали, текстові виділення, розділові знаки тощо |
| *зовнішній вигляд* | тип і виміри тіла та обличчя, одяг, зачіска, прикраси, косметика, предмети особисто­го вжитку |
| *такесика, або гаптика* | дотик, зокрема потиску­вання рук, поцілунки, погладжування, обійми |
| *сенсорика* | запахи тіла та косметики, аромати кухні, поєднання кольорів, звуків |
| *хронеміка* | використання часу (час очіку­вання початку спілкування, тривалість спілкування, час вагання, мовчання тощо) |

Дослідники стверджують, що у ділових взаєминах на невербальні сигнали припадає 60-80% інформації. Невербальні повідомлення здатні передавати різноманітні відомості про особистість мовця (його темперамент, емо­ційний стан під час спілкування, особистісні якості, ко­мунікативну компетентність, соціальний статус, куль­туру, до якої він належить); стосунки між співрозмовниками; ставлення людини до самої ситуації та обставин спілкування.

Невербальні повідомлення можуть доповнювати, дуб­лювати, заміщувати вербальні повідомлення або супере­чити їм, а також по-особливу регулювати комунікативну поведінку співрозмовника. На відміну від вербальних повідомлень їм властиві *багатозначність*, *ситуативність*, *спонтанність*.

***Мова* – *це особливий код, що його використовують люди для соціально-інформаційної взаємодії, це складна система знаків, кожний із яких має певне значення.***

*Мовний знак* − це єдність ідеального (значення) і матеріального (звучання або написання). Мовні знаки не тільки передають інформацію, а й беруть безпосередньо участь у її формуванні.

Мовні знаки, загальноприйняті й загальнозрозумілі в певному колі (співтоваристві, громаді, спільноті), в процесі використання комбінуються одне з одним, породжуючи різноманітні за своїм змістом повідомлення.

Мова тісно пов’язана з *мисленням* людини.Вона є засобом формування думки, оскільки людина мислить за допомогою мовних форм. Цю функцію деякі вчені називають функцією формування і формулювання думки. Вона може передувати спілкуванню, а може відбуватися й одночасно зі спілкуванням, у процесі комунікації. Понятійне мислення послуговується понят­тями, які позначені словами і які не могли б без слів існувати. Мислячи, людина зіставляє поняття, протиставляє їх, поєднує, запере­чує, порівнює. Для цього в мові існують спеціальні засоби. Тому мислити − означає оперувати мовним матеріалом, словами. Однак вислів «обмінюватися думками» є досить умовним, адже коли б мовці могли справді обміню­ватися думками, то вони завжди розуміли б одне одного і не було б жодних втрат (стиснення, збільшення, перекручування, спотворення) при передаванні інформації. Насправді ж люди обміню­ються мовними сигналами, мовними знаками, в які закодовують думки. Тому ефективність спілкування залежить від глибокого знання мовної системи, її можливостей для втілення інформації, від уміння людей правильно й доречно використовувати мовні знаки.

Мова серед усіх знакових систем є найважливішою. Будь-яка інша знакова система, яку використовують люди для спілкування, обмежена в своєму застосуванні або ж передає інформа­цію, що вже сформувалася і зберігається за допомогою мови.

*Особливості мови як знакової системи*:

1. мова − це багатомірна знакова система особливих одиниць (звуки, значущі частини слова, слова, моделі словосполучень, речень і текстів);

2. мова − це природна знакова система людини,

3. елементи мови як знакової системи здатні сполучатися між со­бою і створювати нові значення (наприклад, новина – новинар, комп’ютер – комп’ютеризувати);

4. у мовному знакові обидві його аспекти − ідеальний і матеріаль­ний − здатні змінюватися (наприклад, значення слова може звужуватися або розширюватися, форма може змінюватися відповідно до нових правил звучання чи написання);

5. особливістю мовної знакової системи є багатозначність її еле­ментів (у мові слова можуть мати кілька значень);

6. мова є найпотужнішим засобом формування думки.

Отже, мова – це найважливіший засіб людського спілкування, знаряддя пізнання, інструмент мислення людини. Завдяки мові людина як особистість, громадянин чи представник певної національності вкорінює і позиціонує себе в світі, стає Людиною.

The article analyzes the language as a special sign system, describes the properties of the mark, considered features of coding information. Studied that language as a sign system is a universal means of expression of human thought and communication. Proved that it is closely connected with human thinking.

**Key words**: sign, language, code, communication, information.

Статья посвящена анализу языка как особой знаковой системы, охарактеризованы свойства знака, рассмотрены особенности системы кодирования информации. Доказано, что язык как знаковая система является универсальным средством выражения человеческого мышления и общения. Обосновано, что речь тесно связана с мышлением человека.

**Ключевые слова**: знак, язык, код, коммуникация, информация.